Nr. 48, gültig ab 01.01.2023

# CROSS

## MEDIA POWER

**Preisliste 2023**

Nordkurier Uckermark Kurier LokalFUCHS

Nordkurier Mediengruppe

# Ihr Ansprechpartner

**André Michalk**
Leiter Mediaverkauf
Tel.: 0395 4575-381
Mobil: 0170 9182616
E-Mail:
a.michalk@nordkurier-mediengruppe.de

# Rabatte

**1. Jahresabschlüsse für vereinbarte Ausgabenbelegungen** sind nach der Malstaffel oder der Mengenstaffel möglich.

**Mengenstaffel bei Mindestabnahme von**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 000 mm | 3 % | 30 000 mm | 21 % |
| 3 000 mm | 5 % | 40 000 mm | 22 % |
| 5 000 mm | 10 % | 60 000 mm | 23 % |
| 10 000 mm | 15 % | 80 000 mm | 24 % |
| 15 000 mm | 17 % | 100 000 mm | 25 % |
| 20 000 mm | 20 % | | |

**Malstaffel bei Mindestabnahme von**

| | |
|---|---|
| 6 Anzeigen | 5 % |
| 12 Anzeigen | 10 % |
| 24 Anzeigen | 15 % |
| 52 Anzeigen | 20 % |

**Kombinationsrabatt bei**

| | |
|---|---|
| 2 Ausgaben | 10 % |
| 3 Ausgaben | 15 % |
| 4 Ausgaben | 20 % |

**Kombinationsrabatt Nordkurier + Lokalfuchs**
50 % auf den Lokalfuchs – Anzeigenkurier bei Einhaltung der genannten Bedingungen*

**Streckenrabatt**
für aufeinanderfolgende Anzeigenseiten eines Auftraggebers in einer Ausgabe bei

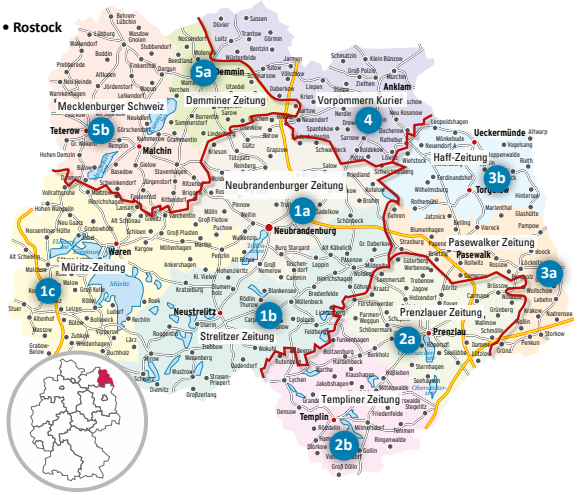
| | |
|---|---|
| 4 Seiten | 25 % |
| 5 Seiten | 30 % |
| 6 Seiten | 35 % |

**2. Theater- und Veranstaltungsanzeigen** erhalten auf den jeweiligen gültigen mm-Preis einen Rabatt von 30 Prozent.
**3. Anzeigen für Amtliche Bekanntmachungen** erhalten auf den jeweiligen gültigen mm-Preis einen Rabatt von 25 Prozent.
**4. Anzeigen mit der Sonderplatzierung** „Die richtige Adresse“ erhalten bei einem Buchungszeitraum von mindestens 6 Monaten einen Rabatt von 10 Prozent.
**5. Bei Kombination von Lokalausgaben** mit den Wirtschaftsraum-Kombinationen erhält nur die Lokalausgabe Rabatt.

* Kombination Nordkurier/Lokalfuchs – Anzeigenkurier
Voraussetzung ist:
- Die Anzeige erscheint 1:1 in den zu kombinierenden Ausgaben.
- Die Erscheinungstermine zwischen Tageszeitung und Wochenblatt liegen nicht mehr als 6 Werktage auseinander. Sie erhalten 50 % Rabatt auf die Anzeige im Lokalfuchs – Anzeigenkurier.

# Ausgaben, Auflagen und Verbreitungsgebiet **NORDKURIER**

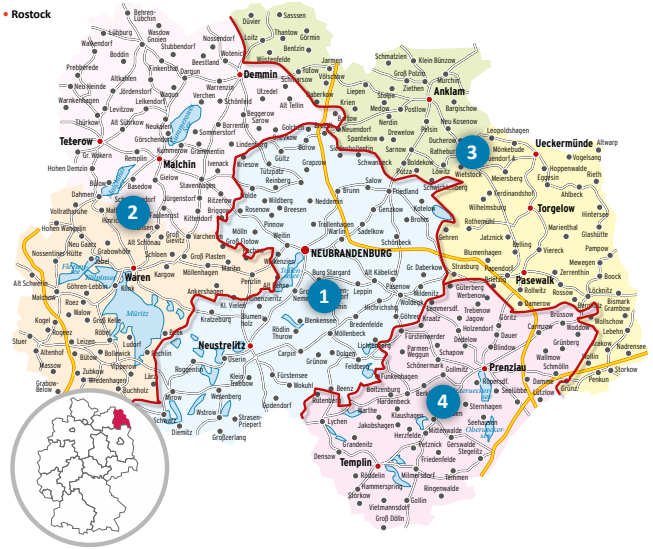
| Ausgaben -Nr. | Ausgabenbelegung | ZIS-Schlüssel-nummer | Druck-auflage* | Verbreitete Auflage* | Leser pro Ausgabe** |
|---|---|---|---|---|---|
| 1–5 | Gesamtausgabe | 100.953 | 58.828 | 56.279 | 173.000 |
| **1** | **Wirtschaftsraum Neubrandenburg/ Neustrelitz/Waren** | **104.246** | **26.332** | **25.409** | **78.100** |
| 1a | Neubrandenburger Zeitung | 101.339 | 12.836 | 12.635 | 38.800 |
| 1b | Strelitzer Zeitung | 101.223 | 7.062 | 6.571 | 20.200 |
| 1c | Müritz-Zeitung | 100.996 | 6.434 | 6.203 | 19.100 |
| **2** | **Wirtschaftsraum Prenzlau/Templin** | **100.894** | **8.990** | **8.609** | **26.400** |
| 2a | Prenzlauer Zeitung | 101.649 | 3.919 | 3.721 | 11.400 |
| 2b | Templiner Zeitung | 100.892 | 5.071 | 4.888 | 15.000 |
| **3** | **Wirtschaftsraum Pasewalk/Haff** | **105.400** | **8.627** | **8.621** | **25.400** |
| 3a | Pasewalker Zeitung | 101.294 | 4.293 | 4.116 | 12.700 |
| 3b | Haff-Zeitung | 102.022 | 4.334 | 4.145 | 12.700 |
| **4** | **Vorpommern Kurier** | **100.879** | **5.567** | **5.194** | **16.000** |
| **5** | **Wirtschaftsraum Demmin/Meckl.Schweiz** | **105.401** | **9.313** | **8.807** | **27.100** |
| 5a | Demminer Zeitung | 100.168 | 6.719 | 6.404 | 19.700 |
| 5b | Mecklenburger Schweiz (Teterow/Malchin) | 101.120 | 2.594 | 2.403 | 7.400 |




* Quelle: IVW Meldung II/2022 Print und Digital
** laut AGMA 2022, Personen über 14 Jahre

# Ausgaben, Auflagen und Verbreitungsgebiet **LOKALFUCHS**

| Ausgaben-Nr. | Ausgabenbelegung | Erscheinungstag | Auflage |
|---|---|---|---|
| **1–4** | **Gesamtausgabe** | **Mittwoch** | **233.500** |
| **1** | Neubrandenburg<br>Neustrelitz<br>Altentreptow | Mittwoch | 83.300 |
| **2** | Demmin<br>Malchin<br>Teterow<br>Waren<br>Röbel<br>Malchow | Mittwoch | 63.750 |
| **3** | Pasewalk<br>Strasburg<br>Ueckermünde<br>Anklam<br>Jarmen<br>Loitz | Mittwoch | 54.800 |
| **4** | Prenzlau<br>Templin | Samstag | 32.600 |



# Allgemeine Verlagsangaben

Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG
Friedrich-Engels-Ring 29
17033 Neubrandenburg
Tel.: 0395 4575-222
E-Mail: mediaberatung@nordkurier-mediengruppe.de

**Erscheinungsweise**
Nordkurier: werktäglich, morgens
Lokalfuchs: wöchentlich

**Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen**
**1. Nordkurier**
Anzeigenschlusstermin, Rücktrittstermin und Vorlagenschlusstermin:
2 Werktage vor Erscheinen 17.00 Uhr,
**2. Lokalfuchs – Anzeigenkurier am Mittwoch**
Anzeigenschlusstermin und Rücktrittstermin: Freitag, 10 Uhr
Vorlagenschlusstermin: Freitag, 17 Uhr
**3. Lokalfuchs – Anzeigenkurier am Samstag**
Anzeigenschlusstermin und Rücktrittstermin: Dienstag, 10 Uhr
Vorlagenschlusstermin: Mittwoch, 10 Uhr

**Rubrikenmärkte Nordkurier**
Immobilien, Reisen, Kfz, Stellen → Donnerstag, 10 Uhr
(Erscheinungstag Samstag)

**Chiffregebühr**
bei Postzusendung 6,50 €

**Geschäftsbedingungen**
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (Seite 25).

**Leiter Mediaverkauf**
André Michalk
Tel.: 0395 4575-381
E-Mail: a.michalk@nordkurier-mediengruppe.de

**Direktkontakt**
**Sales Team**
Tel.: 0395 4575-222
E-Mail: mediaberatung@nordkurier-mediengruppe.de

**Beilagendisposition**
Tel.: 0395 4575-593
E-Mail: beilagen@nordkurier-mediengruppe.de

**Kleinanzeigenannahme**
Tel.: 0395 351161-22
www.nordkurier.de/anzeigenmaerkte/mediadaten/nordkurier

**Bankverbindungen**
**Deutsche Bank AG Neubrandenburg**
IBAN DE06130700000400378600, BIC DEUTDEBRXXX

**Hypo Vereinsbank Neubrandenburg**
IBAN DE10200300000019909192, BIC HYVEDEMM300

**Sparkasse Neubrandenburg-Demmin**
IBAN DE83150502003080801570, BIC NOLADE21NBS

**Commerzbank AG Neubrandenburg**
IBAN DE67150400680680145000, BIC COBADEFFXXX

**Commerzbank AG Neubrandenburg**
IBAN DE11150800000281680500, BIC DRESDEFF150

**Zahlungsbedingungen**
Sofort nach Rechnungserhalt, wenn nicht anders vereinbart.

# Technische Angaben

**Allgemeines**

| | |
|---|---|
| Druckvorstufe | ctp (computer to plate) |
| Druckverfahren | Zeitungs-Rotationsoffsetdruck nach ISO-Standard 12647-3 |
| Rasterweite | 48 |
| Rasterform | Kettenraster |
| Zusatzfarben | HKS-Farbfächer Z |

Auf allen Farbseiten wird die Farbwiedergabe der HKS-Töne durch Zusammendruck von Yellow, Magenta, Cyan und Black erreicht. Geringfügige Farbabweichungen sind möglich.
Passertoleranz 0,15–0,30 mm.

**Digitale Übermittlung von Druckunterlagen**
**Kontakt Anzeigen**
Tel.: 0395 4575-222

**Kontakt Technik**
Tel.: 0395 4575-521

**ISDN-Nummer**
0395 425103 (Leonardo Pro)
0395 4575-725 (gzm, regio-connect)

**FTP-Zugang**
vdb.nordkurier.de (Benutzerdaten sind zu erfragen 0395 4575-222)

**E-Mail für Druckunterlagen**
mediaberatung@nordkurier-mediengruppe.de

**Dateiformate**
InDesign bis CS6, Photoshop bis CS6, PDF, EPS
(Schriften müssen eingebunden sein). Weitere Dateiformate auf Anfrage.

**Dateiinhalte**
Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einem Ordner zusammenfassen. Dieser Ordner muss einen eindeutigen Namen tragen (Kunde, Erscheinungstag, Ausgabe).
Im Ordner müssen sich folgende Dokumente befinden:
Anzeige in Originalgröße, alle in der Anzeige verwendeten Bilder (EPS-, Tiff- Dateien usw.), alle verwendeten Schriften mit PRINTER-Fonts und SCREEN-Fonts. Info-Files (Text-Datei) mit den wichtigsten Informationen zum Absender mit Telefon, technische Ansprechpartner, Erscheintungstag, Kunde usw. In den Dokumenten sind alle Farben in 4c anzulegen.

**Farbprofil**
isonewspaper26v4.icc (kann auf Anfrage per Mail verschickt werden)

**Komprimierung**
Komprimierte Ordner nur mit selbst entpackenden Programmen übermitteln.

**Andere Druckunterlagen**
auf Anfrage

| | |
|---|---|
| **Satzspiegel** | 278 mm breit x 439 mm hoch<br>1/1 Seite: 2634 mm |
| **Spaltenzahl** | 6 |
| **Panoramaseite** | 595 mm breit (13 Spalten) x 439 mm hoch |

**Spaltenbreite**

| | |
|---|---|
| 1 Spalte | 43,5 mm |
| 2 Spalten | 90,4 mm |
| 3 Spalten | 137,3 mm |
| 4 Spalten | 184,2 mm |
| 5 Spalten | 231,1 mm |
| 6 Spalten | 278,0 mm |

# Platzierungsbedingungen und Sonderformate **NORDKURIER**

**Satzspiegel:** 278 mm breit, 439 mm hoch, 1/1 Seite: 2634 mm

| Anzeigenart | Mindestgröße | Maximalgröße | Hinweis | Anmerkung zur Berechnung | Beispielhafte Platzierung |
|---|---|---|---|---|---|
| **Griffecke** | 83 x 54 mm | 83 x 54 mm | buchbar auf Titelseite und Aufschlagseiten (Lokal, Sport) Gesamtausgabe | 100 % Platzierungszuschlag | |
| **Eckfeldanzeige** | 3sp/207 | 3sp/207 | buchbar auf Innenseiten | 20 % Platzierungszuschlag | |
| **Textanschlussanzeige** | 6sp/102 | 6sp/102 | buchbar auf Aufschlagseiten (Lokal, Sport) und Innenseiten | 50 % Platzierungszuschlag auf Aufschlagseiten, 20 % Platzierungszuschlag auf Innenseiten | |
| **Textteilanzeige** | 1sp/67 | 2sp/102 | mind. an 3 Seiten von Text umschlossen buchbar auf Aufschlagseiten (Lokal, Sport) und Innenseiten | 100 % Platzierungszuschlag auf Aufschlagseiten, 50 % Platzierungszuschlag auf Innenseiten |  |
| **Die richtige Adresse** | 1sp/67 | 1sp/67 | Platziert zusammen mit Rubrik Familienanzeigen | 60 % Platzierungsabschlag |  |
| **Freizeitkurier** jeden Donnerstag | 2sp/102 | 2sp/102 | maximal 6 Anzeigen möglich | 75 % Platzierungsabschlag Gesamtausgabe, 35 % Platzierungsabschlag Lokalausgabe | |

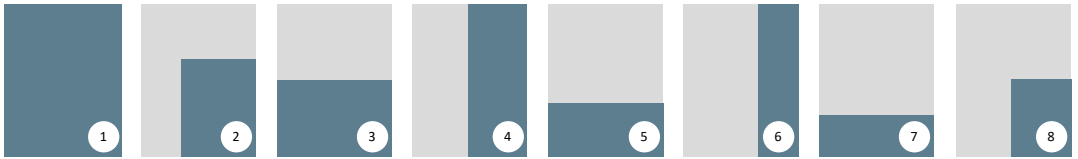
Anzeigen auf redaktionellen Seiten werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet.

# Platzierungsbedingungen und Sonderformate **LOKALFUCHS**

**Satzspiegel:** 278 mm breit, 439 mm hoch, 1/1 Seite: 2634 mm

| Anzeigenart | Mindestgröße | Maximalgröße | Hinweis | Anmerkung zur Berechnung | Beispielhafte Platzierung |
|---|---|---|---|---|---|
| **perforierte Anzeige** | 2sp/439 | 3sp/439 | Vorder- und Rückseite möglich<br>perfekt für Gutscheine etc. | 15 % Platzierungszuschlag: einseitig<br>5 % Platzierungszuschlag: Vorder- und Rückseite | |
| **Flying Page** | 3sp/439 | 3sp/439 | umfasst die Zeitung | | |
| **Half Cover** | 3sp/439 | 6sp/439 | umfasst die Zeitung<br>Vorderseite: 3sp/439<br>Rückseite: 6sp/439 | | |
| **Full Cover** | 6sp/439 | 6sp/439 | umfasst die Zeitung<br>Vorder- und Rückseite<br>Titellogo bleibt bestehen | | |

# Standardformate **GRUNDPREISE FÜR WERBEAGENTUREN**




| | | | | 1/1 Seite<br>6sp/439 mm | 1000er Eckfeld<br>4sp/250 mm | 1/2 Seite blattbreit<br>6sp/207 mm | 1/2 Seite blatthoch<br>3sp/439 mm | 1/3 Seite blattbreit<br>6sp/137 mm | 1/3 Seite blatthoch<br>2sp/439 mm | 1/4 Seite blattbreit<br>6sp/102 mm | 1/4 Seite Eckfeld<br>3sp/207 mm |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ZIS-Nr. | Ausgabe | | | | | | | | | | |
| **100.953** | **Gesamtausgabe** | mm-Preis | **9,98 €** | **26.287,32 €** | **11.980,00 €** | **12.395,16 €** | **13.143,66 €** | **8.203,56 €** | **8.762,44 €** | **6.107,76 €** | **7.437,10 €** |
| **104.246** | **WR Neubrandenburg, Neustrelitz, Waren** | mm-Preis | **5,15 €** | **13.565,10 €** | **6.180,00 €** | **6.396,30 €** | **6.782,55 €** | **4.233,30 €** | **4.521,70 €** | **3.151,80 €** | **3.837,78 €** |
| 101.339 | Neubrandenburg Zeitung | mm-Preis | 3,28 € | 8.639,52 € | - | 4.073,76 € | 4.319,76 € | 2.696,16 € | 2.879,84 € | 2.007,36 € | - |
| 101.223 | Strelitzer Zeitung | mm-Preis | 2,08 € | 5.478,72 € | - | 2.583,36 € | 2.739,36 € | 1.709,76 € | 1.826,24 € | 1.272,96 € | - |
| 100.996 | Müritz-Zeitung | mm-Preis | 2,16 € | 5.689,44 € | - | 2.682,72 € | 2.844,72 € | 1.775,52 € | 1.896,48 € | 1.321,92 € | - |
| **100.894** | **WR Prenzlau/Templin** | mm-Preis | **2,65 €** | **6.980,10 €** | **3.180,00 €** | **3.291,30 €** | **3.490,05 €** | **2.178,30 €** | **2.326,70 €** | **1.621,80 €** | **1.974,78 €** |
| 101.649 | Prenzlauer Zeitung | mm-Preis | 1,98 € | 5.215,32 € | - | 2.459,16 € | 2.607,66 € | 1.627,56 € | 1.738,44 € | 1.211,76 € | - |
| 100.892 | Templiner Zeitung | mm-Preis | 1,71 € | 4.504,14 € | - | 2.123,82 € | 2.252,07 € | 1.405,62 € | 1.501,38 € | 1.046,52 € | - |
| **105.400** | **WR Pasewalk/Haff** | mm-Preis | **2,65 €** | **6.980,10 €** | **3.180,00 €** | **3.291,30 €** | **3.490,05 €** | **2.178,30 €** | **2.326,70 €** | **1.621,80 €** | **1.974,78 €** |
| 101.294 | Pasewalker Zeitung | mm-Preis | 1,93 € | 5.083,62 € | - | 2.397,06 € | 2.541,81 € | 1.586,46 € | 1.694,54 € | 1.181,16 € | - |
| 102.022 | Haff-Zeitung | mm-Preis | 1,93 € | 5.083,62 € | - | 2.397,06 € | 2.541,81 € | 1.586,46 € | 1.694,54 € | 1.181,16 € | - |
| **100.879** | **Vorpommern Kurier** | mm-Preis | **2,01 €** | **5.294,34 €** | **2.410,00 €** | **2.496,42 €** | **2.647,17 €** | **1.652,22 €** | **1.764,78 €** | **1.230,12 €** | **1.497,85 €** |
| **105.401** | **WR Demmin, Meckl. Schweiz** | mm-Preis | **2,65 €** | **6.980,10 €** | **3.180,00 €** | **3.291,30 €** | **3.490,05 €** | **2.178,30 €** | **2.326,70 €** | **1.621,80 €** | **1.974,78 €** |
| 100.168 | Demminer Zeitung | mm-Preis | 1,92 € | 5.057,28 € | - | 2.384,64 € | 2.528,64 € | 1.578,24 € | 1.685,76 € | 1.175,04 € | - |
| 101.120 | Mecklenburger Schweiz | mm-Preis | 2,17 € | 5.715,78 € | - | 2.695,14 € | 2.857,89 € | 1.783,74 € | 1.905,26 € | 1.308,04 € | - |

Preise zzgl. MwSt.; Die abgebildeten Anzeigenformate sind beispielhaft. Weitere Anzeigenformate sind möglich.

# Preisangaben Gesamtausgabe **NORDKURIER**

| Ausgabenbelegung | mm-Preis** | | Griffecke-Anzeigenpreis | | | | Textanschlussanzeige-Anzeigenpreis | | | | Textteilanzeige-Anzeigenpreis | | | | | | | | | | | | Eckfeldanzeige-Anzeigenpreis | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Titelseite 83 x 54 mm | | Aufschlagseite 83 x 54 mm | | Aufschlagseite 6sp/102 mm | | Innenseiten 6sp/102 mm | | Aufschlagseite 1sp/67 mm | | Aufschlagseite 2sp/67 mm | | Aufschlagseite 2sp/102 mm | | Innenseiten 1sp/67 mm | | Innenseiten 2sp/67 mm | | Innenseiten 2sp/102 mm | | Innenseiten 3sp/207 mm | |
| | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* |
| **Gesamtausgabe** | **8,48 €** | **9,98 €** | **915,84 €** | **1.077,84 €** | **-** | **-** | **7.784,64 €** | **9.161,64 €** | **6.227,71 €** | **7.329,31 €** | **1.136,32 €** | **1.337,22 €** | **2.272,64 €** | **2.674,64 €** | **3.459,84 €** | **4.071,84 €** | **852,24 €** | **1.002,99 €** | **1.704,48 €** | **2.005,98 €** | **2.594,88 €** | **3.053,88 €** | **6.319,30 €** | **7.437,10 €** |
| **Wirtschaftsraum Neubrandenburg/ Neustrelitz/Waren** | **4,37 €** | **5,15 €** | - | - | **471,96 €** | **556,20 €** | **4.011,66 €** | **4.727,70 €** | **3.209,33 €** | **3.782,16 €** | **585,58 €** | **690,10 €** | **1.171,16 €** | **1.380,20 €** | **1.782,96 €** | **2.101,20 €** | **439,19 €** | **517,58 €** | **878,37 €** | **1.035,15 €** | **1.337,22 €** | **1.575,90 €** | **3.256,52 €** | **3.837,78 €** |
| Neubrandenburger Zeitung | 2,77 € | 3,28 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strelitzer Zeitung | 1,77 € | 2,08 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Müritz-Zeitung | 1,83 € | 2,16 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Wirtschaftsraum Prenzlau/Templin** | **2,25 €** | **2,65 €** | - | - | **243,00 €** | **286,20 €** | **2.065,50 €** | **2.432,70 €** | **1.652,40 €** | **1.946,16 €** | **301,50 €** | **355,10 €** | **603,00 €** | **710,20 €** | **918,00 €** | **1.081,20 €** | **226,13 €** | **266,33 €** | **452,25 €** | **532,65 €** | **688,50 €** | **810,90 €** | **1.676,70 €** | **1.974,78 €** |
| Prenzlauer Zeitung | 1,70 € | 1,98 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Templiner Zeitung | 1,45 € | 1,71 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Wirtschaftsraum Pasewalk/Haff** | **2,25 €** | **2,65 €** | - | - | **243,00 €** | **286,20 €** | **2.065,50 €** | **2.432,70 €** | **1.652,40 €** | **1.946,16 €** | **301,50 €** | **355,10 €** | **603,00 €** | **710,20 €** | **918,00 €** | **1.081,20 €** | **226,13 €** | **266,33 €** | **452,25 €** | **532,65 €** | **688,50 €** | **810,90 €** | **1.676,70 €** | **1.974,78 €** |
| Pasewalker Zeitung | 1,64 € | 1,93 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Haff-Zeitung | 1,64 € | 1,93 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vorpommern Kurier** | **1,73 €** | **2,01 €** | - | - | **186,84 €** | **217,08 €** | **1.588,14 €** | **1.845,18 €** | **1.270,51 €** | **1.476,14 €** | **231,82 €** | **269,34 €** | **463,64 €** | **538,68 €** | **705,84 €** | **820,08 €** | **173,87 €** | **202,01 €** | **347,73 €** | **404,01 €** | **529,38 €** | **615,06 €** | **1.289,20 €** | **1.497,85 €** |
| **Wirtschaftsraum Demmin/Mecklenburger Schweiz** | **2,25 €** | **2,65 €** | - | - | **243,00 €** | **286,20 €** | **2.065,50 €** | **2.432,70 €** | **1.652,40 €** | **1.946,16 €** | **301,50 €** | **355,10 €** | **603,00 €** | **710,20 €** | **918,00 €** | **1.081,20 €** | **226,13 €** | **266,33 €** | **452,25 €** | **532,65 €** | **688,50 €** | **810,90 €** | **1.676,70 €** | **1.974,78 €** |
| Demminer Zeitung | 1,63 € | 1,92 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mecklenburger Schweiz | 1,84 € | 2,17 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fließsatz je Zeile Lokalpreis **14,52 €**; Grundpreis **17,08 €** (nur Gesamtausgabe)

Peise zzgl. MwSt., die Größen verstehen sich als Breite x Höhe; * LP = Lokalpreis; GP = Grundpreis; ** mm-Preise gelten auch für die Rubriken-Märkte Immobilien, Kfz und Reisen; Stellenanzeigen zzgl. 10 % Online-Zuschlag für die vierwöchige Veröffentlichung auf jobs.nordkurier.de freitags lokal möglich

# Preisangaben Gesamtausgabe **LOKALFUCHS**

| Ausgabenbelegung | | Werbung auf der Titelseite | | | | | | | | | | Werbung auf Innenseiten | | Fließsatz** | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Titelkopfanzeige | | Banderole | | Textanschlussanzeige | | Textanschluss-Griffecke | | | | mm-Preis | | Zeilenpreis | |
| | | 2sp/102 mm | | 6sp/67 mm | | 6sp/102 mm | | 2sp/102 mm | | 4sp/102 mm | | | | | |
| | | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* | LP* | GP* |
| **Gesamtausgabe** | **1-4** | **2.864,16 €** | **3.361,92 €** | **4.233,06 €** | **4.968,72 €** | **6.444,36 €** | **7.564,32 €** | **2.148,12 €** | **2.521,44 €** | **4.296,24 €** | **5.042,88 €** | **7,02 €** | **8,24 €** | **13,80 €** | **16,24 €** |
| Neubrandenburg/Neustrelitz/Altentreptow | 1 | 999,60 € | 1.179,12 € | 1.477,35 € | 1.742,67 € | 2.249,10 € | 2.653,02 € | 749,70 € | 884,34 € | 1.499,40 € | 1.768,68 € | 2,45 € | 2,89 € | 4,63 € | 5,45 € |
| Waren/Malchow/Teterow/Demmin | 2 | 856,80 € | 1.007,76 € | 1.266,30 € | 1.489,41 € | 1.927,80 € | 2.267,46 € | 642,60 € | 755,82 € | 1.285,20 € | 1.511,64 € | 2,10 € | 2,47 € | 4,63 € | 5,45 € |
| Anklam/Pasewalk/Ueckermünde | 3 | 811,92 € | 954,72 € | 1.199,97 € | 1.411,02 € | 1.826,82 € | 2.148,12 € | 608,94 € | 716,04 € | 1.217,88 € | 1.432,08 € | 1,99 € | 2,34 € | 4,63 € | 5,45 € |
| Prenzlau/Templin | 4 | 677,28 € | 803,76 € | 1.000,98 € | 1.187,91 € | 1.523,88 € | 1.808,46 € | 507,96 € | 602,82 € | 1.015,92 € | 1.205,64 € | 1,66 € | 1,97 € | 4,63 € | 5,45 € |

*Preise zzgl. MwSt., LP = Lokalpreis, GP = Grundpreis
**mm-Preise für Fließsatz Stellenanzeigen siehe Seite 12

# Stellenmarkt

## Nordkurier

Erscheinungstag: Samstag  Anzeigenschluss: Donnerstag, 10 Uhr

| Ausgabe | Auflage am Samstag | mm-Preis | |
|---|---|---|---|
| | | Lokalpreis* | Grundpreis* |
| Gesamtausgabe | 65.825 | 10,64 € | 12,51 € |

Fließsatz je Zeile Lokalpreis 15,35 €; Grundpreis 18,06 € (nur Gesamtausgabe möglich)
* Alle Anzeigen werden ab Erscheinungstag 4 Wochen online auf jobs.nordkurier.de präsentiert.
Preise zzgl. MwSt.

## Lokalfuchs

Erscheinungstag: Mittwoch  Anzeigenschluss: Freitag, 10 Uhr

| 1/2 Seite | 1/4 Seite | 1/8 Seite | Visitenkarte | Turm groß |
|---|---|---|---|---|
| 278 x 207 mm | 137,3 x 207 mm | 137,3 x 102 mm | 90,4 x 67 mm | 45,5 x 67 mm |
| LP: 9.588,24 € | LP: 4.794,12 € | LP: 2.362,32 € | LP: 1.034,48 € | LP: 517,24 € |
| GP: 11.277,36 € | GP: 5.638,68 € | GP: 2.778,48 € | GP: 1.216,72 € | GP: 608,36 € |

**Beispielrechnung bei abweichender Anzeigengröße**

| Spaltenanzahl | * | Anzeigenhöhe | * | mm-Preis | = | Anzeigenpreis |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 Sp. | * | 207 mm | * | 7,72 € | = | LP: 9.588,24 € |

Sämtliche Stellenanzeigen werden ab Erscheinungstag für 30 Tage online auf jobs.nordkurier.de präsentiert. Preise zzgl. MwSt.

LP = Lokalpreis, GP = Grundpreis
** Alle Stellenanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe buchbar.
*** Stellenanzeigen im Fließsatz: LP: 15,18 € / GP = 17,87 € pro Zeile

***mm-Preis bei abweichender Anzeigengröße***
*LP: 7,72 €*
*GP: 9,08 €*

# Digitaler Stellenmarkt + 30 TAGE REICHWEITE

**Die Vorteile im Überblick**

· die Stellenanzeige ist über Google auffindbar
· Verlinkung auf Homepage
· direkte E-Mail Funktion
· direkte Anruf Funktion
· Platzierung in einer Google Maps Karte
· Teilen-Funktion über die Social Media Kanäle wie Xing, Facebook, WhatsApp
· Hoher Traffic Zulauf über nordkurier.de
· Platzierung der regionalen Stellen über einen Slider in den Artikeln der einzelnen Regionen
· hohes Vertrauen der Nutzer über die Marke Nordkurier
· 30 Tage zusätzliche Aufmerksamkeit

# Prospektbeilagen **EXEMPLARE**

| Ausgabenbelegung | Auflage Nordkurier | Auflage Beilagentasche | Auflage Lokalfuchs | Auflage Direktverteilung |
|---|---|---|---|---|
| Neubrandenburger Zeitung | 11.755 | 45.500 | 57.150 | 54.840 |
| Strelitzer Zeitung | 5.950 | 19.800 | 25.750 | 24.457 |
| Müritz-Zeitung | 6.515 | 23.650 | 30.150 | 28.948 |
| Prenzlauer Zeitung | 4.350 | 14.250 | 18.350 | 18.078 |
| Templiner Zeitung | 3.350 | 10.200 | 13.300 | 13.023 |
| Pasewalker Zeitung | 3.850 | 13.250 | 17.150 | 16.471 |
| Haff-Zeitung | 3.850 | 13.150 | 16.950 | 16.474 |
| Vorpommern Kurier | 4.850 | 15.100 | 19.950 | 19.424 |
| Demminer Zeitung | 2.100 | 7.500 | 9.600 | 9.369 |
| Mecklenburger Schweiz | 6.000 | 18.000 | 24.000 | 22.820 |

# Prospektbeilagen

| Produkt | Preise pro 1.000 Exemplare bis | 20 g | 30 g | 40 g | 50 g |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nordkurier** | Grundpreis* | 126,00 € | 142,00 € | 158,00 € | 174,00 € |
| | Lokalpreis* | 107,10 € | 120,70 € | 134,30 € | 147,90 € |
| **Nordkurier und Nichtabonnentenhaushalte** nur am Samstag möglich | Grundpreis* | 92,70 € | 101,00 € | 109,30 € | 117,60 € |
| | Lokalpreis* | 78,80 € | 85,85 € | 92,91€ | 99,96 € |
| **Nordkurier Exklusivverteilung** alle Haushalte Di, Do, Fr | Grundpreis* | 215,29 € | 218,41 € | 220,59 € | 223,53 € |
| | Lokalpreis* | 183,00 € | 185,65 € | 187,50 € | 190,00 € |
| **Lokalfuchs** | Grundpreis* | 84,00 € | 92,00 € | 100,00 € | 108,00 € |
| | Lokalpreis* | 71,40 € | 78,20 € | 85,00 € | 91,80 € |

| Produkt | Preise pro 1.000 Exemplare bis | 20 g | 50 g | 100 g | 500 g | 1.000 g |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nordkurier Exklusivverteilung** mit der Tagespost Di, Mi, Do, Fr | Grundpreis* | 150,71 € | 186,53 € | 242,12 € | 499,06 € | 767,12 € |
| | Lokalpreis* | 128,10 € | 158,55 € | 205,80 € | 424,20 € | 652,05 € |

# Digitalisierung der Prospektbeilagen **IDEALE REICHWEITENVERLÄNGERUNG**

**Platzierung** 7 Tage auf der Startseite von nordkurier.de
**Format** Slider
**Preis*** **204 € pro Woche**

(HTML-Darstellung auf Desktop, Tablet und Smartphone)

*Auf Wunsch mit Verlinkung auf Ihre Website*
***nur 51 €***

* Preise zzgl. MwSt.

# Memostick **WERBUNG, DIE HAFTEN BLEIBT**

- Exklusivität auf Titelseite mit Marke und Botschaft – in 3D
- Haptisch erlebbar, ablösbar, wiederaufklebbar
- beliebig skalierbar und schnell umsetzbar

**Preise für Standardformate inkl. Druck**

| Produkt | Preise pro 1.000 St. | |
|---|---|---|
| **Nordkurier** | Grundpreis* | 139,65 € |
| | Lokalpreis* | 118,70 € |
| **Lokalfuchs** | Grundpreis* | 131,65 € |
| | Lokalpreis* | 111,90 € |

**Format:** 76 x 76 mm (Standard)
**Mindestmenge**: 12.500 Exemplare, kleine Mengen auf Anfrage
**Druckunterlagenschluss**: Je nach Variante ab 12 Werktage vor Erscheinen
**Dateiformat**: vektorisierte PDF-Datei, 3 mm Anschnitt umlaufend, Farbbilder mit 300 dpi

## SIE KÖNNEN IHREN MEMOSTICK INDIVIDUELL GESTALTEN

### Coupon Note

Die praktische Memo-Stick Variante in der Größe 76x76mm
mit heraustrennbarem Coupon (Coupon nicht klebend)
**>> Ideal für Gewinnspiel oder Anforderungen**

Weitere Infos unter Tel. 0395 4575-593/591 oder E-Mail: beilagen@nordkurier-mediengruppe.de
Weitere Formate auf Anfrage. Technische Spezifikationen der Varianten unter:
https://advance-it.com/templates.html

* Preise zzgl. MwSt., Mindestmenge: 2.000 Exemplare

# Prospektbeilagen **TECHNISCHE ANGABEN**

**Höchstgewicht**
50 g
(höhere Gewichte auf Anfrage)

**Postgebühren**
nein

**Mittlervergütung**
15 % auf den Grundpreis

**Lieferanschrift**
Nordkurier Druck GmbH & Co. KG
Betreff: Nordkurier/Lokalfuchs
Flurstraße 2
17034 Neubrandenburg

**Anlieferung**
3 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Montag bis Freitag 8.00 bis 16.00 Uhr), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Bei früherer Anlieferung behält sich der Verlag die Erhebung einer wöchentlichen Gebühr in Höhe von 10 % des Auftragswertes vor.
Kann der Auftrag an dem vereinbarten Termin wegen verspäteter Anlieferung der Prospekte nicht ausgeführt werden, hat der Auftraggeber die dem Verlag entstandenen Kosten zu erstatten. Die Anlieferung erfolgt zu Lasten des Auftraggebers.

**Rücktritt**
Letzter Rücktrittstermin 7 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist behält sich der Verlag eine Erhebung des Ausfall-Honorars von 50 % auf Basis des Auftragswertes vor.

**Reklamation**
Im Falle einer Reklamation muss die Meldung schriftlich binnen von 10 Tagen nach Erscheinungstermin mit konkreten Anschriften der Reklamanten erfolgen, um eine ordnungsgemäße Prüfung gewährleisten zu können.

**Ausgabenbelegung**
Verbreitete Auflage siehe Seite 3 & 4
**Aus technischen Gründen benötigen wir eine Mindestauflage von 3.000 Exemplaren. Für Aufträge bis 5.000 Exemplare wird eine Bearbeitungspauschale von zusätzlich 150 € fällig.**

**Exklusivverteilung**
erfolgt in einem Zeitfenster von bis zu 3 Arbeitstagen

**Sonstige Angaben**
Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von zwei oder mehr Auftraggebern werden nur direkt verteilt.
Prospekte mit mehreren Blättern gelten nur dann als eine Beilage, wenn sie geheftet, geleimt oder kuvertiert sind. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden. Disposition maximal 1 Jahr im Voraus. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verluste als verkehrsüblich gelten.

**Format**
maximal 23,5 x 31,5 cm
minimal 10,5 x 14,8 cm

**Gewicht**
Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, bitte Rücksprache mit dem Verlag vornehmen.

**Papiergewicht**
Das Gewicht der Einzelblätter beträgt mindestens 7 g/BL, unabhängig vom Format.

**Falzarten**
Fremdbeilagen bitte im Kreuz-, Wickel-, oder Mittenfalz anliefern. Altarfalz 8 Seiten geschlossen verarbeitbar. Zickzack- und 2-Bruch-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (14,8 x 21 cm) sollen den Falz an der langen Seite aufweisen.

**Beschnitt**
Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Feuchtigkeit aufweisen.

**Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)**
Postkarten sind in der Beilage vorzugsweise innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ein Muster beim Verlag vorlegen. Beilagen wie Sonderformate, gefüllte Kuverts, Warenmuster oder -proben bedürfen grundsätzlich eines Probelaufs (500–1000 Expl./Lauf), um Angaben über Verarbeitbarkeit, Leistungsminderung, Fehlerquote und Verpackungsart machen zu können.

**Draht-Rückenheftung**
Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und versetzt angeordnet sein.
Generell sind geleimte Prospekte den geklammerten vorzuziehen, vor allem bei einem niederen Papiergewicht (80 g/m²) und einem geringeren Umfang (ca. 8–12 Seiten).

**Anlieferungszustand**
Die Beilagen müssen in Art und Form so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Durch zu frische Druckfarbe oder durch elektrostatische Aufladung sowie durch Stanzung bzw.Perforation zusammengeklebte Produkte lassen sich nicht verarbeiten. Das Gleiche gilt für feucht gewordene Fremdbeilagen.
Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, mit Quetschfalten, mit verlagerten Rücken sind nicht verarbeitbar oder müssen aussortiert werden und führen zu einer Auflagenminderung der beifügbaren Produkte.
Einwandfreier Zustand und Stückzahl können erst bei der Verarbeitung der Prospekte festgestellt werden. Die Liefermenge muss 1 Prozent über der Verteilmenge liegen.

**Lagenbildung**
Jede Lage soll unverschränkt eine Griffhöhe von 80 bis 100 mm aufweisen. Bei drahtgehefteten Beilagen bitte nicht höher als 40 mm. Jeweils zwei Lagen sind in Kreuzlage zueinander abzusetzen mitjeweils oben liegender Titelseite.
Zur Vermeidung von manuellen Aufwendungen sollten die Pakete (aus der Lagenbildung) der Beilagen nur einmal oder gar nicht verschnürt sein. Eine Kreuzverschnürung ist nicht erwünscht.

**Palettierung**
Die Beilagen bitte sauber auf stabilen Paletten (möglichst Euroformat) stapeln. Die Palettenverpackung muss Verschieben oder Verrutschen des Inhalts ausschließen. Sie muss so beschaffen sein, dass keine Feuchtigkeit von außen eindringen kann.
Jede Palette bitte mit einer Palettenfahne kennzeichnen und mit folgenden Angaben beschriften: Auftraggeber der Beilage, zu belegendes Objekt und Ausgaben, Erscheinungstermin, Beilagentitel/Firmeneindruck, Anzahl der Exemplare auf der Palette, Gesamtanzahl der Paletten, Absender u. Empfänger, Raum für Vermerke Vorgenannte Richtlinien sind entsprechend auch für Kartonverpackungen anzuwenden.

**Lieferschein**
Die Anlieferung von Prospekten bitte grundsätzlich mit Lieferschein vornehmen. Bei Palettierung müssen die Angaben auf dem Lieferschein und auf der Palettenfahne übereinstimmen (Textgleichheit).
Bei Anlieferung der Prospekte ohne Lieferschein wird die Auftragsmenge in Rechnung gestellt, die laut unterschriebenem Auftrag verteilt wurden. Fehlmengen werden in diesem Fall nicht berücksichtigt.

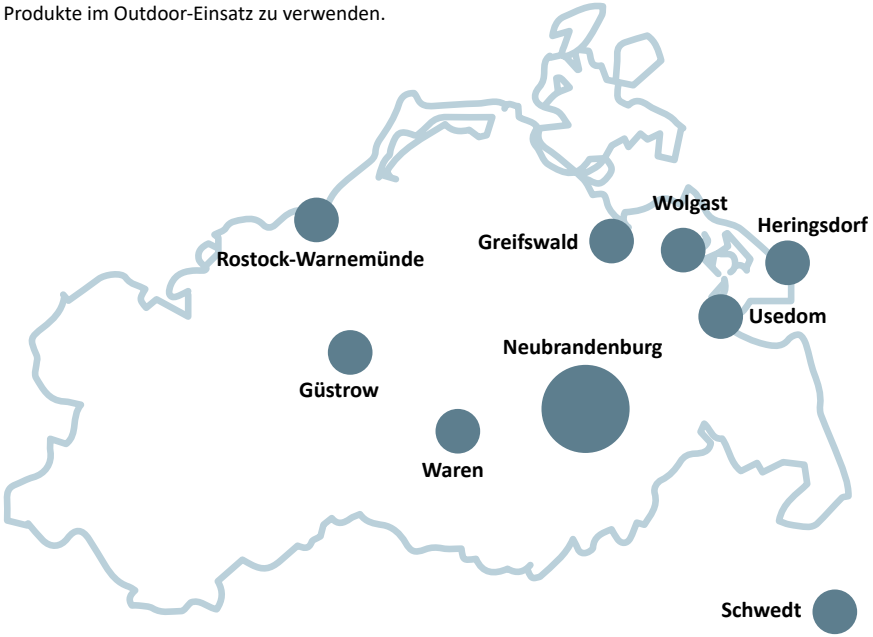
**Mehrfachbelegung**
Mehrfachbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Beilagen mit niederem Papiergewicht oder Hochglanzpapier, und berechtigen nicht zur Reklamation.

# LED-Wände

Die Vorteile von LED-Wänden sind die extreme Flexibilität in der Größe und im Format,
sowie die besseren Helligkeitswerte und die Möglichkeit diese Produkte im Outdoor-Einsatz zu verwenden.

- Auswertung der Sichtkontakte pro Videowand
- neuste hochaufgelöste Technologie
- werbewirksame Positionierung

**Greifswald** (384 x 288 px)
**Heringsdorf** (320 x 240 px)
**Mobile LED-Wand**
**Rostock-Warnemünde** (416 x 288 px)
**Güstrow** (576 x 432 px)
**Stadt Usedom** (384 x 288 px)
**Waren** (416 x 288 px)
**Wolgast** (320 x 240 px)
**Schwedt** (576 x 432 px)
**Neubrandenburg (5x):**
Medienhaus (320 x 640 px)
Rathaus (832 x 576 px)
Turmstraße (1920 x 1080 px)
Lindetal Center Wand (960 x 480 Pixel)
Lindetal Center Stelen (1080 x 1920 Pixel)




Eine detaillierte Auflistung inkl. Preise finden Sie in unserer Preisliste „LED-Wände".
**Datenlieferung:** Für Standbilder benötigen wir in der passenden Größe eine JPG-Datei im RGB-Farbformat, max. 200 dpi.
Für Animationen benötigen wir eine MP4-Datei, H.264 Codec, 25 Bilder pro Sekunde.

# Facebook

**Schnelle Reichweite mit dem direkten Draht zur Region.**
Wie erreichen Sie möglichst regional Ihre potentiellen Kunden im Social Web?
Mit einem Post auf dem Facebook Kanal vom Nordkurier.
Durch das hohe Vertrauen, welches diese Seite genießt,
profitiert auch Ihre Werbeaussage von einer hohen Glaubwürdigkeit.

**Vorteile**
- große Reichweite
- hohe Glaubwürdigkeit
- Möglichkeit der Interaktion mit den Usern

**Fakten**
- 83.716 Follower
- monatliche Beitragsreichweite 445.000 Personen
- monatliche Beitragsinteraktionen: 1.805.000
- 58% weibliche Follower / 42% männliche Follower

**Share a Story – 204 €**
Dort muss der Post bereits auf dem Facebook Kanal des Kunden vorhanden sein.

**Storytelling – 408 €**
Hier übernimmt die Nordkurier Mediengruppe, bei vollständiger Zulieferung von Bildern oder Grafiken und stichpunktartigem Text, das Erstellen eines Beitrags.

# Video

**Sie wollen mit Ihrer Botschaft bewegen?**
Mit einer professionellen Videoproduktion erzählen Sie mehr als eine Geschichte. Sie erweckt diese zum Leben.
Vom Startup bis zum Konzern - wir haben die passende Lösung für jedes Budget. Wir sind Ihr Spezialist für Videoproduktion und bieten individuelle Beratung, Konzeption, Produktion und Vermarktung an.

**Unsere Angebote**:
- kurze Videos für Social Media - **ab 250 €**
- Live-Streams - **ab 500 €**
- Werbespots und Kurzfilme - **ab 500 €**
- Luftbildaufnahmen - **ab 500 €**
- Veranstaltungen (Hochzeit, Firmenevent etc.) - **ab 1.000 €**
- Imagefilme und umfangreiche Videoproduktionen - **ab 1.500 €**
- Baudokumentationen - **ab 2.000 €**

Weitere Informationen finden Sie unter **www.videoproduktion-mv.de**

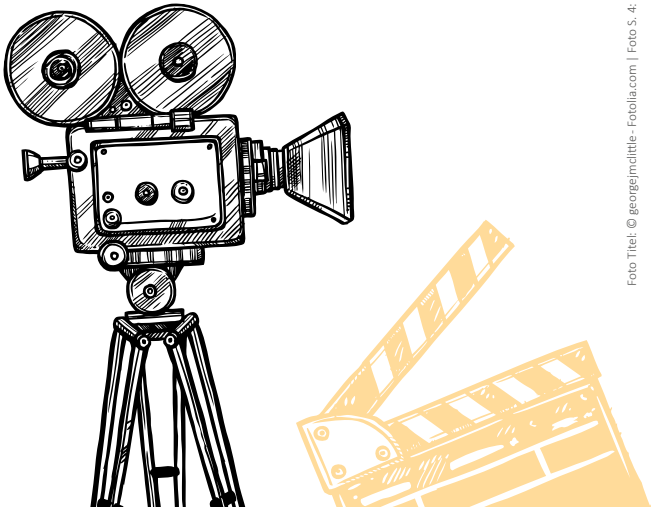


Foto Titel: © georgejmclittle - Fotolia.com | Foto S. 4: © 2020 FACTOR ELEVEN | Grafiken: freepik.com

# nordkurier.de **ÜBER 3,8 MIO. NUTZER MONATLICH**

**SKYSCRAPER**
200 x 600 px

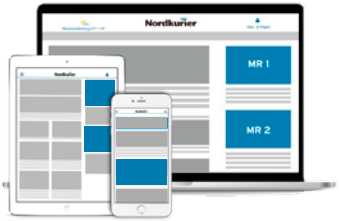
| | |
|---|---|
| Startseite | 22 €/TKP |
| Artikelebene | 24 €/TKP |

**SKYSCRAPER Sticky**
200 x 600 px

| | |
|---|---|
| Startseite | 24 €/TKP |
| Artikelebene | 26 €/TKP |

**MEDIUM RECTANGLE Pos. 1**
300 x 250 px

| | |
|---|---|
| Startseite | 22 €/TKP |
| Artikelebene | 24 €/TKP |




**MEDIUM RECTANGLE Pos. 2**
300 x 250 px

| | |
|---|---|
| Startseite | 20 €/TKP |
| Artikelebene | 22 €/TKP |

**LEADERBOARD**
728 x 90 px | Mobile: 320 x 100 px

| | |
|---|---|
| Startseite | 22 €/TKP |
| Artikelebene | 24 €/TKP |

**BILLBOARD**
800 x 250 px | Mobile: 320 x 100 px

| | |
|---|---|
| Startseite | 24 €/TKP |
| Artikelebene | 26 €/TKP |

**AD BUNDLE**
MR + Skyscraper + Leaderboard

| | |
|---|---|
| Startseite | 37 €/TKP |
| Artikelebene | 43 €/TKP |

**Content Engagement Ad**
interaktive Microsite

| | |
|---|---|
| Cost per Klick | 2,11 € |

- Formate und Preise auf TKP-Basis (Tausenderkontaktpreis)
- Targetingoption (Stadt/Gerätekategorie/Uhrzeit/Wochentage) + 3 €/TKP

Eine detaillierte Auflistung inkl. Preise finden Sie in unserer Preisliste „Digital“.

# Advertorial Ad **NORDKURIER.DE**

**Wir platzieren Ihre Werbeaussage im Stil eines redaktionellen Inhalts von nordkurier.de und betten es exklusiv in den Content.**

**Vorteile**
- Ausspielung auf allen Endgeräten
- zusätzliche Reichweite durch SEO Komponenten
- Möglichkeit, Ihren persönlichen Artikel über Social Media Kanäle zu teilen
- kann nicht durch Adblocker ausgeblendet werden

**Fakten**
- Platzierung als redaktioneller Artikel mit dem Vermerk „Anzeige“
- Integration von bis zu 5 Bildern möglich – jpg oder png
- Teaser Text: max. 130 Zeichen
- Teaser Überschrift: 55 Zeichen
- Artikel: bis zu 1.500 Zeichen

| Platzierung | 3 Tage | 1 Woche | 1 Monat |
|---|---|---|---|
| **Startseite** | 736 € | - | - |
| **Regionalseite** | 525 € | 1.051 € | 3.152€ |

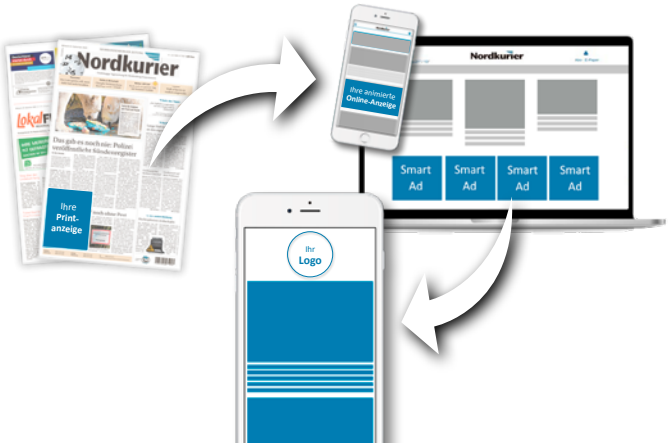
# Smart Ad **NORDKURIER.DE**

**Verlängern Sie Ihre Print-Anzeige ins Digitale – die animierte Onlineanzeige**
Aus einer Print-Anzeige (Nordkurier und/oder Lokalfuchs) wird automatisch eine native und crossmediale Online-Anzeige generiert.
Festplatzierung auf den Regionsseiten von nordkurier.de.

**Vorteile**
- zielgerichtete Ausspielung - auch mobil ausgespielt
- keine zusätzlichen Produktion- und Kreationskosten
- Erstellung einer Landingpage

**Leistungen**
- Platzierung in einem Bannerverbund auf der passenden regionalen Unterseite
- Auslieferungszeitraum parallel zu Ihrer Anzeigenschaltung in der Tageszeitung oder Anzeigenblatt
- inkl. automatischer Generierung Ihrer Zielseite
- interaktive Gestaltung der Inhalte sowie Ihrer Kontaktdaten

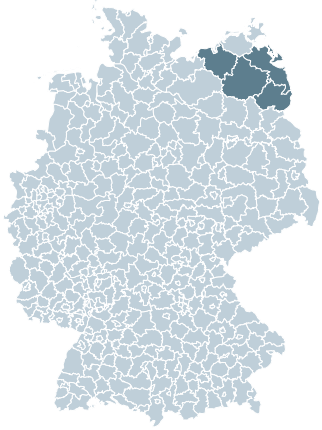
| Festpreis |
|---|
| 69 € - mind. 3 Tage Sichtbarkeit |



# Media-Analyse **LESERSTRUKTUREN NORDKURIER**

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. erhebt jährlich die Media-Analyse (MA). Durch die Teilnahme aller relevanten Medien in Deutschland ist sie als unabhängige Untersuchung anerkannt. Der Nordkurier ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse und sorgt mit den Daten der Media-Analyse 2022 für Transparenz über die Bevölkerung im Verbreitungsgebiet und ihrer Leser. Grundgesamtheit ist die Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung.

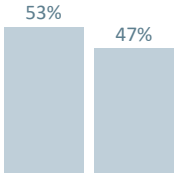
**Verbreitungsgebiet**



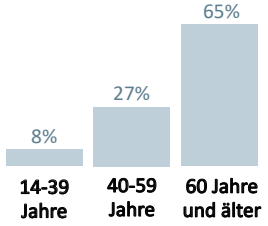
Leser pro Ausgabe (LpA)
173 Tsd.

Reichweite (im Verbreitungsgebiet)
45,5%

**Geschlechter (Zusammensetzung LpA)**

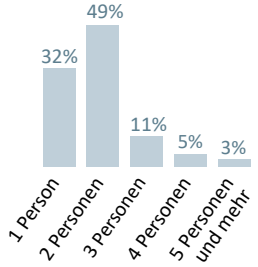



**Altersstruktur (Zusammensetzung LpA)**

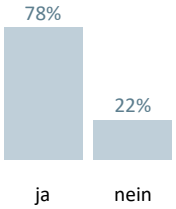



Durchschnittsalter: 64 Jahre

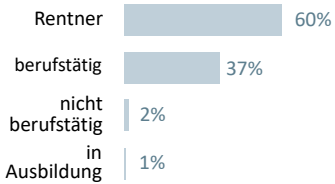
**Haushaltsgröße (Zusammensetzung LpA)**



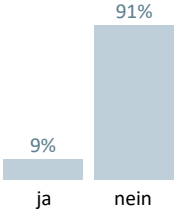

**Führerschein PKW (Zusammensetzung LpA)**




**Berufstätigkeit (Zusammensetzung LpA)**



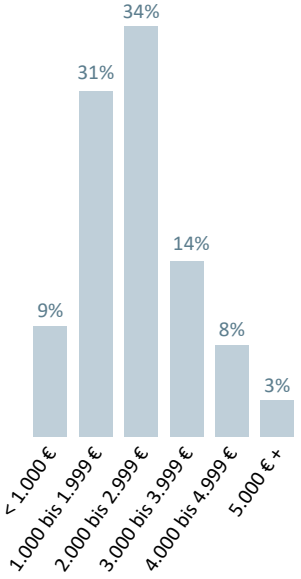

**Kinder unter 14 Jahren (Zusammensetzung LpA)**




Quelle: ma 2022

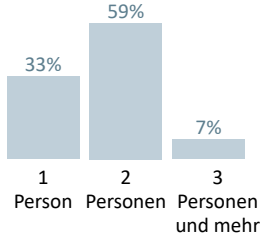
# Media-Analyse **LESERSTRUKTUREN NORDKURIER**

### Haushaltsnettoeinkommen (Zusammensetzung LpA)

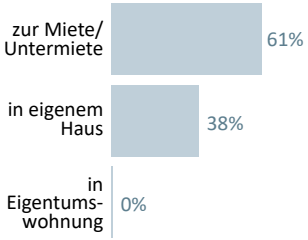



durchschnittliches Haushaltseinkommen: 2.450 Euro

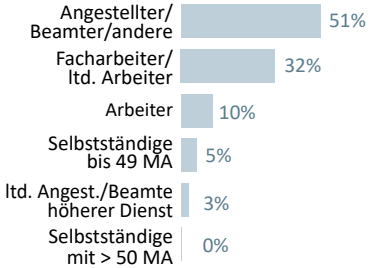
### Verdiener im Haushalt (Zusammensetzung LpA)



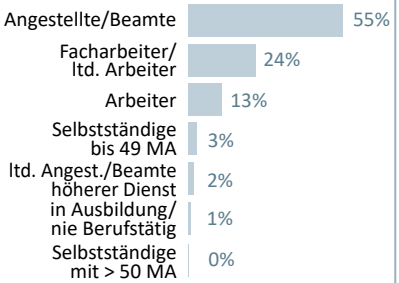

### Wohnungsart (Zusammensetzung LpA)



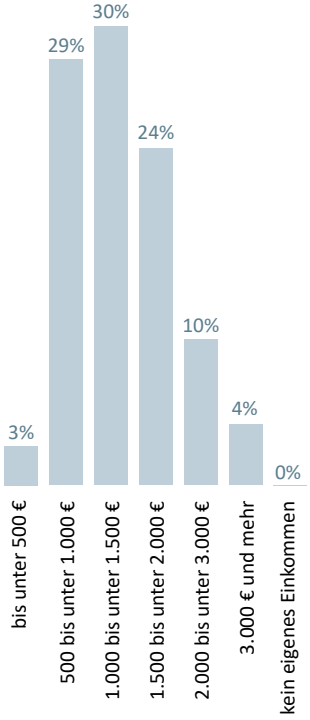

### Beruf des Haupteinkommensbeziehers (Zusammensetzung LpA)




### Beruf des Befragten (Zusammensetzung LpA)




### Nettoeinkommen des Befragten (Zusammensetzung LpA)




Quelle: ma 2022

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

**1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2.** Der Anzeigenauftrag kommt durch eine mündliche, schriftliche oder in Textform abgeschlossene Vereinbarung zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer zustande. Über das Zustandekommen eines Anzeigenauftrages erhält der Auftraggeber eine Auftragsbestätigung per E-Mail oder in anderer Form, in der die wesentlichen Vertragsbestandteile des Anzeigenauftrages dargestellt sind. Der Auftraggeber hat den Inhalt der Auftragsbestätigung unverzüglich zu überprüfen und zu widersprechen, wenn die Auftragsbestätigung nicht den abgeschlossenen Vertragsinhalt wiedergibt. Unterlässt der Auftraggeber den Widerspruch, so gilt der Vertrag als mit dem bestätigten Inhalt als abgeschlossen.

**3.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**4.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**5.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**6.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

***7.*** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**8.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**9.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**10.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**11.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind –

auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**12.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**13.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**14.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 2 Werktage.

**15.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**16.** Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**17.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**18.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**19.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffern-anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalog-sendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen.Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber dabei entstehende Gebühren/Kosten übernimmt.

**20.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**21.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**

**a)** Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages.

**b)** Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung. Abbestellungen können nur schriftlich erfolgen.

**c)** Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht sofort erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt.

Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. In jedem Fall haftet der Auftraggeber von Anzeigen und Beilagen für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt ergeben können.

**d)** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Das gilt sinngemäß auch für mitgeteilte Abbestellungen.

**e)** Satzkosten für rechtzeitig abbestellte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.

**f)** Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Werbemittler, die neu für den Verlag arbeiten, müssen einmalig ihre Gewerbeanmeldung nachweisen.

**g)** Im Falle höherer Gewalt oder Arbeitskampfmaßnahmen erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen. Schadenersatzansprüche jeglicher Art sind ausgeschlossen, insbesondere auch für aus Irrtum oder sonstigen Gründen nicht erschienene oder nicht termingerecht veröffentlichte Anzeigen.

**h)** Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.

**i)** Für Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

**j)** Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

**k)** Bewerbungsunterlagen sind unverzüglich, unbeschädigt und vollständig zurückzugeben.
**l)** Bei der Belegung von Teilausgaben mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.
**m)** Ein Anspruch auf Zuordnung von Anzeigen zu Rubriken besteht nur in der Gesamtausgabe.
**n)** Bei Konkurs, Vergleich und Liquidation entfällt jeder tarifliche Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von mindestens 5 v. H. über dem Basiszinssatz berechnet.
**o)** Anzeigen- und Beilagenaufträge von Lokalinserenten oder für lokale Niederlassungen werden aus Orten des Verbreitungsgebietes Anzeigenmittlern provisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden. Die Kontrahierungsfreiheit bleibt unberührt.
**p)** Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, auf Grund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
**q)** Auf Anzeigen von Verlegern wird ein Kollegenrabatt von 10 Prozent gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
**r)** Voraussetzung für die Gewährleistung eines Konzernrabattes ist eine Beteiligung von mindestens 51 Prozent.
**s)** Weitere Dienstleistungen (z. B. Datenübertragung) werden in Rechnung gestellt.

# Service-Büros

**Nielsen-Gebiete**

**Nielsen I**
hansmann.media!
UG (haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon 040 609188-01
info@hansmann.media
www.hansmann.media

**Nielsen II**
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon 022170 90430
Telefax 022170 904310
info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

**Nielsen III a**
TZ-Medien-Service GmbH
Würzburger Straße 152
63743 Aschaffenburg
Telefon 069 153256290
info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

**Nielsen III b/IV**
Verlags-Büro Süd
Glauner & Partner GbR
Dachauer Straße 37a
85232 Feldgeding
Telefon 08131 376600
Telefax 08131 3766025
info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

**Nielsen V/VI/VII**
TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Ralf Fügert, Mario Wilpert
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin (Lichterfelde)
Telefon 030 773006-0
Telefax 030 773006-20
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Mitglied der
● IVW
● ZMG
● AGMA
Erscheinungsgebiet
Nielsen-Gebiet VI
IVW-Nr. 1505 000 000
ZIS-Nr. 100953

ausgezeichnet mit
WAN IFRA
INTERNATIONAL NEWSPAPER COLOR QUALITY CLUB

European Newspaper AWARD
NEWSPAPERDESIGN & CONCEPT
NORDKURIER PREISTRÄGER 2014