



MEDIADATEN 2024

Nr. 48
gültig ab 01. Januar 2024



Nordkurier

Uckermark Kurier

lokalFUCHS
WOCHENBLATT VON UCKERMARK

Nordkurier
Mediengruppe



André Michalk
Leiter Mediaverkauf
Tel.: 0395 4575-381
Mobil: 0170 9182616
E-Mail:
a.michalk@nordkurier-mediengruppe.de



Tipp: Medienübergreifende Angebote

Print-Kombination

Profitieren Sie von den Kombinationsrabatten.

Sie können alle unsere Printmedien von Nordkurier, Uckermark Kurier und Lokalfuchs kombinieren und Sie erhalten auf den Gesamtpreis (Addition der Einzelausgaben) nachfolgende Kombi-Rabatte:

2 Ausgaben	=	10 % Rabatt
3 Ausgaben	=	15 % Rabatt
4 Ausgaben	=	20 % Rabatt
5 Ausgaben	=	25 % Rabatt
6 Ausgaben	=	30 % Rabatt
7 Ausgaben	=	35 % Rabatt
8 Ausgaben	=	40 % Rabatt
9 Ausgaben	=	45 % Rabatt
10 Ausgaben	=	50 % Rabatt

Print-Abschluss

Noch mehr Möglichkeiten und Vorteile:

Vereinbaren Sie mit uns einen Print-Abschluss. Dieser ist gültig für alle Printmedien, wie z.B. Nordkurier, Uckermark Kurier und Lokalfuchs.

Wählen Sie aus nachfolgendem Angebot:

Frequenzstaffel

ab 12 Anzeigen	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

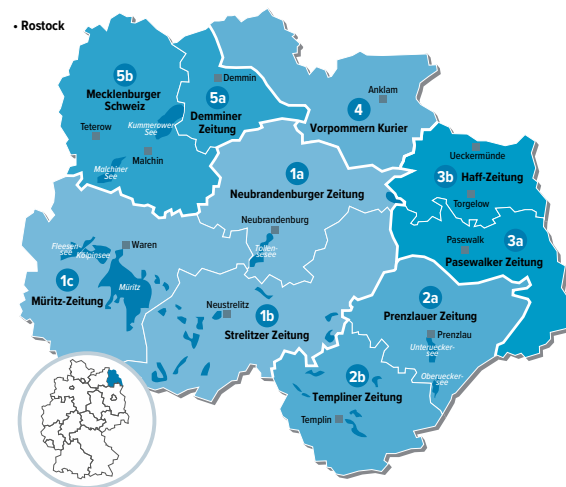
1.000 mm	3 %
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

Anzeigen mit der Sonderplatzierung „Die richtige Adresse“ erhalten bei einem Buchungszeitraum von mindestens 6 Monaten einen Rabatt von 10 Prozent.

Ausgaben, Auflagen und Verbreitungsgebiet **NORDKURIER**

Ausgaben-Nr.	Ausgabenbelegung	ZIS-Schlüsselnummer	Verkaufte Auflage*	Verbreitete Auflage*
1–5	Gesamtausgabe	100.953	50.171	51.178
1	Wirtschaftsraum Neubrandenburg/Neustrelitz/Waren	104.246	23.319	23.769
1a	Neubrandenburger Zeitung	101.339	11.916	12.152
1b	Strelitzer Zeitung	101.223	5.602	5.714
1c	Müritz-Zeitung	100.996	5.801	5.903
2	Wirtschaftsraum Prenzlau/Templin	100.894	7.825	7.976
2a	Prenzlauer Zeitung	101.649	4.426	4.515
2b	Templiner Zeitung	100.892	3.399	3.461
3	Wirtschaftsraum Pasewalk/Haff	105.400	7.009	7.170
3a	Pasewalker Zeitung	101.294	3.500	3.574
3b	Haff-Zeitung	102.022	3.509	3.596
4	Vorpommern Kurier	100.879	4.506	4.604
5	Wirtschaftsraum Demmin/Meckl.Schweiz	105.401	7.512	7.659
5a	Demminer Zeitung	100.168	1.996	2.040
5b	Mecklenburger Schweiz (Teterow/Malchin)	101.120	5.516	5.619

* Quelle: IVW II/2023



Allgemeine Verlagsangaben

Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG
Friedrich-Engels-Ring 29
17033 Neubrandenburg
Tel.: 0395 4575-222
E-Mail:
mediaberatung@nordkurier-mediengruppe.de

Leiter Mediaverkauf

André Michalk
Tel.: 0395 4575-381
E-Mail:
a.michalk@nordkurier-mediengruppe.de

Direktkontakt

Sales Team

Tel.: 0395 4575-222
E-Mail:
mediaverkauf@nordkurier-mediengruppe.de

Beilagedisposition

Tel.: 0395 4575-593
E-Mail:
beilagen@nordkurier-mediengruppe.de

Nationale Vermarktung

E-Mail:
mediaberatung@sv-gruppe.de

Trauer

E-Mail:
anzeigenannahme@nordkurier-mediengruppe.de

Kleinanzeigenannahme

Tel.: 0395 351161-22

Erscheinungsweise

Nordkurier: werktäglich, morgens
Lokalfuchs: samstags

Geschäftsbedingungen

Verträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Schlusstermine

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen:

1. Nordkurier

Montag-Ausgabe:	Do., 10:00 Uhr
Dienstag-Ausgabe:	Fr., 10:00 Uhr
Mittwoch-Ausgabe:	Mo., 10:00 Uhr
Donnerstag-Ausgabe:	Di., 10:00 Uhr
Freitag-Ausgabe:	Mi., 10:00 Uhr
Samstag-Ausgabe:	Do., 10:00 Uhr

2. Lokalfuchs

Samstag-Ausgabe: Di., 16:00 Uhr

Ausnahme

Bei Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen gelten separate Schlusstermine.

Rücktrittstermine

Wie Anzeigenschlusszeiten

Farbanzeigen

Aufnahmemöglichkeiten, Platzierung, Farben unter Vorbehalt und nach Absprache.

Chiffregebühr

bei Postzusendung 6,50 €. Die Chiffre-Gebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Bankverbindungen

Deutsche Bank AG Neubrandenburg

IBAN DE06130700000400378600, BIC DEUTDEBRXXX

Hypo Vereinsbank Neubrandenburg

IBAN DE10200300000019909192, BIC HYVEDEMM300

Sparkasse Neubrandenburg-Demmin

IBAN DE83150502003080801570, BIC NOLADE21NBS

Commerzbank AG Neubrandenburg

IBAN DE67150400680680145000, BIC COBADEFFXXX

Commerzbank AG Neubrandenburg

IBAN DE11150800000281680500, BIC DRESDEFF150

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt, wenn nicht anders vereinbart.

Technische Angaben

Satzspiegel

281,5 mm breit x 439 mm hoch (Berliner Vollformat)

Spaltenzahl, Text- und Anzeigenteil

6 Spalten

Spaltenbreiten, Text- und Anzeigenteil

1 Spalte	44 mm
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	139 mm
4 Spalten	186,5 mm
5 Spalten	234 mm
6 Spalten	281,5 mm

Anzeigen-Festgrößen in mm auf Redaktionsseiten:

1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten
137	417	417	417	417	439
102	207	207	207	207	312
67	137	137	137	102	207
32	102	102	102	67	137
14	67	67	67		102
	32	32	32		67
	14				32

Eckfeld-Anzeige

2sp./102 mm

1000er Eckfeld

4sp./250 mm

Kreisanzeige

2sp./91,5 mm

Panoramaanzeige

596,5 x 439 mm (1/1 Seite)

Allgemeines

Druckvorstufe	ctp (computer to plate)
Druckverfahren	Zeitungs-Rotationsoffsetdruck nach ISO-Standard 12647-3
Rasterweite	48
Rasterform	Kettenraster
Zusatzfarben	HKS-Farbfächer Z

Auf allen Farbseiten wird die Farbwiedergabe der HKS-Töne durch Zusammendruck von Yellow, Magenta, Cyan und Black erreicht. Geringfügige Farbabweichungen sind möglich. Passertoleranz 0,15–0,30 mm.

Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

Kontakt Anzeigen

Tel.: 0395 4575-222

Kontakt Technik

Tel.: 0395 4575-521

ISDN-Nummer

0395 425103 (Leonardo Pro)
0395 4575-725 (gzm, regio-connect)

FTP-Zugang

vdb.nordkurier.de (Benutzerdaten sind zu erfragen)
0395 4575-222)

E-Mail für Druckunterlagen

mediaberatung@nordkurier-mediengruppe.de

Dateiformate

InDesign bis CS6, Photoshop bis CS6, PDF, EPS (Schriften müssen eingebunden sein). Weitere Dateiformate auf Anfrage.

Dateiinhalte

Alle zu übermittelnden Dateien bitte in einem Ordner zusammenfassen. Dieser Ordner muss einen eindeutigen Namen tragen (Kunde, Erscheinungstag, Ausgabe). Im Ordner müssen sich folgende Dokumente befinden: Anzeige in Originalgröße, alle in der Anzeige verwendeten Bilder (EPS-, Tiff- Dateien usw.), alle verwendeten Schriften mit PRINTER-Fonts und SCREEN-Fonts. Info-Files (Text-Datei) mit den wichtigsten Informationen zum Absender mit Telefon, technische Ansprechpartner, Erscheinungstag, Kunde usw. In den Dokumenten sind alle Farben in 4c anzulegen.

Farbprofil

isonewspaper26v4.icc (kann auf Anfrage per Mail verschickt werden)

Komprimierung

Komprimierte Ordner nur mit selbst entpackenden Programmen übermitteln.

Andere Druckunterlagen

auf Anfrage

Gestaltungspauschale

Für Anzeigen, die gestaltet oder bearbeitet werden, erheben wir eine Gestaltungspauschale von 39,- €* zzgl. MwSt. (unabhängig von der Anzeigengröße) *gilt nicht für private Kleinanzeigen, Traueranzeigen und Danksagungen, sowie Wiederholer ohne Änderungen oder Vollvorlagen.

Platzierungsbedingungen und Sonderformate **NORDKURIER**

Satzspiegel: 281,5 mm breit, 439 mm hoch, 1/1 Seite: 2.634 mm

Anzeigenart	Mindestgröße	Maximalgröße	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Griffecke	2sp./67 mm	2sp./67 mm	buchbar auf Titelseite und Aufschlagseiten (Lokal, Sport) Gesamtausgabe	100 % Platzierungszuschlag	
Eckfeldanzeige	2sp./102 mm	2sp./102 mm	buchbar auf Innenseite	20 % Platzierungszuschlag	
1000er Eckfeld	4sp./250 mm	4sp./250 mm	buchbar auf Innenseiten	20 % Platzierungszuschlag	
Blattbreite Anzeige auf Textseiten	6sp./102 mm, 6sp./127 mm, 6sp.207 mm, 6sp./312 mm, 6sp./439 mm	6sp./102 mm, 6sp./127 mm, 6sp.207 mm, 6sp./312 mm, 6sp./439 mm	redaktionelle Seite, blattbreite Anzeigen unter 102 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden	50 % Platzierungszuschlag	
Textteilanzeige	1sp./67 mm, 2sp./67 mm, 2sp./102 mm	1sp./67 mm, 2sp./67 mm, 2sp./102 mm	redaktionelle Seite, Anzeige wird von mindestens 3 Seiten Redaktion umgeben	separater Textteil-mm-Preis	
Die richtige Adresse	1sp./67 mm	1sp./67 mm	Platziert zusammen mit Rubrik Familienanzeigen	60 % Platzierungsabschlag	

Anzeigen auf redaktionellen Seiten werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet.

Platzierungsbedingungen und Sonderformate **NORDKURIER**

Satzspiegel: 281,5 mm breit, 439 mm hoch, 1/1 Seite: 2.634 mm

Anzeigenart	Mindestgröße	Maximalgröße	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Freizeitkurier jeden Donnerstag	2sp./102 mm	2sp./102 mm	maximal 6 Anzeigen möglich	75 % Platzierungsabschlag Gesamtausgabe, 35 % Platzierungsabschlag Lokalausgabe	
Panorama-Anzeige auf Textseite	596,5 mm x 439 mm	596,5 mm x 439 mm	redaktionelle Seite	13 Spalten x Anzeighöhe x mm-Preis	
Panorama-Anzeige auf Textseite	596,5 mm x 207 mm	596,5 mm x 207 mm	redaktionelle Seite	13 Spalten x Anzeighöhe x mm-Preis	
Kreis-Anzeige	2sp./91,5 mm	2sp./91,5 mm	redaktionelle Seite	20 % Platzierungszuschlag	
Satelliten-Anzeige	5 x 1-sp./67 mm	5 x 1-sp./67 mm	Anzeigenseite		
Wetter	6sp. 32 mm	6sp. 32 mm	nur in der Gesamtausgabe möglich		

Anzeigen auf redaktionellen Seiten werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet.
Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.

Standardformate Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, deren Sitz außerhalb des Verbreitungsgebiets des **NORDKURIER** (Gesamtausgabe) ansässig sind

									
				6sp/439 mm	4sp/250 mm	6sp/207 mm	6sp/137 mm	6sp/102 mm	3sp/207 mm
ZIS-Nr.	Ausgabe		1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/3 Seite blattbreit	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld	
100.953	Gesamtausgabe	mm-Preis	10,27 €	27.051,18 €	12.324,00 €	19.133,01 €	12.662,91 €	9.427,86 €	7.653,20 €
104.246	WR Neubrandenburg, Neustrelitz, Waren	mm-Preis	5,29 €	13.933,86 €	6.348,00 €	9.855,27 €	6.552,57 €	4.856,22 €	3.942,11 €
101.339	Neubrandenburg Zeitung	mm-Preis	3,35 €	8.823,90 €	4.020,00 €	6.241,05 €	4.130,55 €	3.075,30 €	2.496,42 €
100.223	Strelitzer Zeitung	mm-Preis	2,14 €	5.636,76 €	2.568,00 €	3.986,82 €	2.638,62 €	1.964,52 €	1.594,73 €
100.996	Müritz-Zeitung	mm-Preis	2,21 €	5.821,14 €	2.652,00 €	4.117,23 €	2.724,93 €	2.028,78 €	1.646,89 €
100.894	WR Prenzlau/Templin	mm-Preis	2,73 €	7.190,82 €	3.276,00 €	5.085,99 €	3.366,09 €	2.506,14 €	2.034,40 €
101.649	Prenzlauer Zeitung	mm-Preis	2,06 €	5.426,04 €	2.472,00 €	3.837,78 €	2.539,98 €	1.891,08 €	1.535,11 €
100.892	Templiner Zeitung	mm-Preis	1,75 €	4.609,50 €	2.100,00 €	3.260,25 €	2.157,75 €	1.606,50 €	1.304,10 €
105.400	WR Pasewalk/Haff	mm-Preis	2,73 €	7.190,82 €	3.276,00 €	5.085,99 €	3.366,09 €	2.506,14 €	2.034,40 €
101.294	Pasewalker Zeitung	mm-Preis	1,99 €	5.241,66 €	2.388,00 €	3.707,37 €	2.453,67 €	1.826,82 €	1.482,95 €
102.022	Haff-Zeitung	mm-Preis	1,99 €	5.241,66 €	2.388,00 €	3.707,37 €	2.453,67 €	1.826,82 €	1.482,95 €
100.879	Vorpommern Kurier	mm-Preis	2,09 €	5.505,06 €	2.508,00 €	3.893,67 €	2.576,97 €	1.918,62 €	1.557,47 €
105.401	WR Demmin, Meckl. Schweiz	mm-Preis	2,73 €	7.190,82 €	3.276,00 €	5.085,99 €	3.366,09 €	2.506,14 €	2.034,40 €
100.168	Demminer Zeitung	mm-Preis	1,98 €	5.215,32 €	2.376,00 €	3.688,74 €	2.441,34 €	1.817,64 €	1.475,50 €
101.120	Mecklenburger Schweiz	mm-Preis	2,24 €	5.900,16 €	2.688,00 €	4.173,12 €	2.761,92 €	2.056,32 €	1.669,25 €

Preise zzgl. MwSt.

Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, deren Sitz außerhalb des Verbreitungsgebiets des **NORDKURIER** (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ausgabenbelegung	mm-Grundpreise farbig	Textteil-Anzeige mm-Preise farbig	Griffeck-Anzeige Titelseite mm-Preis farbig/Festformat	Amtliche Bekanntmachungen mm-Preis sw
Gesamtausgabe	10,27 €	20,54 €	20,54 €	8,73 €
Wirtschaftsraum Neubrandenburg/ Neustrelitz/Waren	5,29 €	10,59 €	-	4,51 €
Neubrandenburger Zeitung	3,35 €	6,71 €	-	2,85 €
Strelitzer Zeitung	2,14 €	4,28 €	-	1,82 €
Müritz-Zeitung	2,21 €	4,42 €	-	1,88 €
Wirtschaftsraum Prenzlau/Templin	2,73 €	5,46 €	-	2,32 €
Prenzlauer Zeitung	2,06 €	4,12 €	-	1,75 €
Templiner Zeitung	1,75 €	3,51 €	-	1,49 €
Wirtschaftsraum Pasewalk/Haff	2,73 €	5,46 €	-	2,32 €
Pasewalker Zeitung	1,99 €	3,98 €	-	1,69 €
Haff-Zeitung	1,99 €	3,98 €	-	1,69 €
Vorpommern Kurier	2,09 €	4,19 €	-	1,78 €
Wirtschaftsraum Demmin/Mecklenburger Schweiz	2,73 €	5,46 €	-	2,32 €
Demminer Zeitung	1,98 €	3,95 €	-	1,68 €
Mecklenburger Schweiz	2,24 €	4,47 €	-	1,91 €



+ Vorteilskombi Smart Ad

Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf nordkurier.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 66,50 €.

Gilt nicht für Stellenmarktanzeigen.

Fließsatz je Zeile 17,60 € (nur Gesamtausgabe möglich)

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Preise zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 48 Nordkurier & Lokalfuchs – gültig ab 1. Januar 2024

Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet des **NORDKURIER** (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ausgabenbelegung	mm-Ortspreise farbig	Textteil-Anzeige mm-Preise farbig	Griffeck-Anzeige Titelseite mm-Preis farbig/Festformat	Amtliche Bekanntmachungen mm-Preis sw
Gesamtausgabe	8,73 €	17,46 €	17,46 €	7,42 €
Wirtschaftsraum Neubrandenburg/ Neustrelitz/Waren	4,50 €	9,00 €	-	3,83 €
Neubrandenburger Zeitung	2,85 €	5,70 €	-	2,42 €
Strelitzer Zeitung	1,82 €	3,64 €	-	1,55 €
Müritz-Zeitung	1,88 €	3,76 €	-	1,60 €
Wirtschaftsraum Prenzlau/Templin	2,32 €	4,64 €	-	1,97 €
Prenzlauer Zeitung	1,75 €	3,50 €	-	1,49 €
Templiner Zeitung	1,49 €	2,98 €	-	1,27 €
Wirtschaftsraum Pasewalk/Haff	2,32 €	4,64 €	-	1,97 €
Pasewalker Zeitung	1,69 €	3,38 €	-	1,44 €
Haff-Zeitung	1,69 €	3,38 €	-	1,44 €
Vorpommern Kurier	1,78 €	3,56 €	-	1,51 €
Wirtschaftsraum Demmin/Mecklenburger Schweiz	2,32 €	4,64 €	-	1,97 €
Demminer Zeitung	1,68 €	3,36 €	-	1,43 €
Mecklenburger Schweiz	1,90 €	3,80 €	-	1,62 €



+ Vorteilskombi Smart Ad

Ihre Geschäftsanzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf nordkurier.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 66,50 €.

Gilt nicht für Stellenmarktanzeigen.

Fließsatz je Zeile 14,96 € (nur Gesamtausgabe möglich)

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Preise zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 48 Nordkurier & Lokalfuchs – gültig ab 1. Januar 2024

Stellenmarkt am Samstag **NORDKURIER**

Ausgabenbelegung	Stellenmarkt-Anzeige mm-Preise	
	Grundpreis ¹⁾	Ortspreis ²⁾
Gesamtausgabe	12,94 €	11,00 €
Wirtschaftsraum Neubrandenburg/ Neustrelitz/Waren	6,67 €	5,67 €
Neubrandenburger Zeitung	4,22 €	3,59 €
Strelitzer Zeitung	2,69 €	2,29 €
Müritz-Zeitung	2,79 €	2,37 €
Wirtschaftsraum Prenzlau/Templin	3,44 €	2,92 €
Prenzlauer Zeitung	2,60 €	2,21 €
Templiner Zeitung	2,21 €	1,88 €
Wirtschaftsraum Pasewalk/Haff	3,44 €	2,92 €
Pasewalker Zeitung	2,51 €	2,13 €
Haff-Zeitung	2,51 €	2,13 €
Vorpommern Kurier	2,64 €	2,24 €
Wirtschaftsraum Demmin/Mecklenburger Schweiz	3,44 €	2,92 €
Demminer Zeitung	2,49 €	2,12 €
Mecklenburger Schweiz	2,81 €	2,39 €

Fließsatz je Zeile Ortspreis 15,81 €, Grundpreis 18,60 € (nur Gesamtausgabe möglich)

Preise zzgl. MwSt.

¹⁾ Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, deren Sitz außerhalb des Verbreitungsgebiets des Nordkurier (Gesamtausgabe) ansässig sind.

²⁾ Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet des Nordkurier (Gesamtausgabe) ansässig sind.

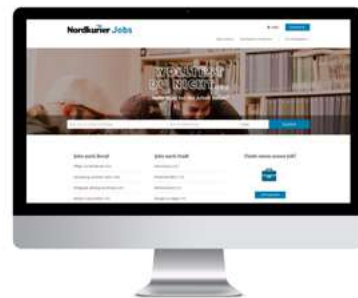
Preisliste Nr. 48 Nordkurier & Lokalfuchs – gültig ab 1. Januar 2024

+ inkl. jobs.nordkurier.de

Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf jobs.nordkurier.de veröffentlicht.
Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater



+



Erscheinungsweise: Gesamt samstags
Lokal freitags

Ausgabenbelegung	Auflage Nordkurier (inkl. E-Paper)		Auflage E-Paper Solo	Nordkurier Anliefermenge		Exklusiv-Verteilung	Auflage Lokalfuchs
	Mo-Fr	Sa	Mo-Sa	Mo-Fr	Sa	Di-Fr	Sa
Gesamtausgabe	48.150	52.075	3.625	44.525	48.450	230.750	33.000
Neubrandenburger Zeitung	11.400	12.625	925	10.475	11.700	55.025	-
Strelitzer Zeitung	5.475	5.900	350	5.125	5.550	25.925	-
Müritz-Zeitung	5.750	6.275	300	5.450	5.975	30.500	-
Prenzlauer Zeitung	4.325	4.625	225	4.100	4.400	17.625	19.850
Templiner Zeitung	3.300	3.450	250	3.050	3.200	14.575	13.150
Pasewalker Zeitung	3.325	3.550	200	3.125	3.350	16.975	-
Haff-Zeitung	3.125	3.375	325	2.800	3.050	17.075	-
Vorpommern Kurier	4.300	4.650	475	3.825	4.175	19.450	-
Demminer Zeitung	1.850	1.975	175	1.675	1.800	9.300	-
Mecklenburger Schweiz	5.300	5.650	400	4.900	5.250	24.300	-

Prospektbeilagen **PREISE**

Produkt	Preise pro 1.000 Exemplare bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5g
Nordkurier In alle Leserhaushalte des Nordkurier	Grundpreis ¹⁾	128,00 €	136,00 €	144,00 €	152,00 €	160,00 €	168,00 €	176,00 €	8,00 €
	Ortspreis ²⁾	108,80 €	115,60 €	122,40 €	129,20 €	136,00 €	142,80 €	149,60 €	6,80 €
Lokalfuchs Prenzlau/Templin Nahezu in allen Haushalten im Verbreitungsgebiet, auch in die Werbeverweigerer-Haushalte.	Grundpreis ¹⁾	86,00 €	90,00 €	94,00 €	98,00 €	102,00 €	106,00 €	110,00€	4,00 €
	Ortspreis ²⁾	73,10 €	76,50 €	79,90 €	83,30 €	86,70 €	90,10 €	93,50 €	3,40 €
Exklusiv-Verteilung (alle HH Di, Do, Fr) Alle Haushalte im Verbrei- tungsgebiet, außer die Werbever- weigerer-Haushalte.	Grundpreis ¹⁾	178,00 €	180,00 €	182,00 €	184,00 €	186,00 €	188,00 €	190,00 €	2,00 €
	Ortspreis ²⁾	151,30 €	153,00 €	154,70 €	156,40 €	158,10 €	159,80 €	161,50 €	1,70 €

Teilbelegungszuschlag: Wird nicht mindestens eine belegbare Ausgabe komplett belegt, berechnen wir einen Aufschlag von 10 % auf den Beilagenpreis.

Digitalisierung der Prospektbeilagen **IDEALE REICHWEITENVERLÄNGERUNG**

Platzierung 7 Tage auf der Startseite von nordkurier.de
Format Slider
Preis* **210 € pro Woche**

(HTML-Darstellung auf Desktop, Tablet und Smartphone)



Auf Wunsch
mit Verlinkung
auf Ihre Website
nur 52 €

Preise zzgl. MwSt.
¹⁾ Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, deren Sitz außerhalb des Verbreitungsgebiets des Nordkurier (Gesamtausgabe) ansässig sind.
²⁾ Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet des Nordkurier (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Sonstige Angaben

1. Belegungsmöglichkeiten:

Teilbelegung nach belegbaren Ausgaben sowie nach Touren, Orten/Gemeinden, nach Stadtgebieten oder nach Landkreisen sind möglich. In Postvertriebsstücken werden Beilagen nur bei Belegung von ganzen Ausgaben beigelegt. Teilbelegungszuschlag zur geplanten Auflage: 200 Ex. je teilbelegter Ausgabe.

2. Beilegetermine:

Montag bis Samstag

3. Mindestzahl: 1.000 Ex.

4. Beilagenhinweis:

In der belegten Ausgabe für Nordkurier und Lokalfuchs erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis im Anzeigenteil, dessen Formulierung im Ermessen des Verlages liegt.

5. Höhere Gewalt:

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).

6. Konkurrenzausschluss:

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Ist für eine oder mehrere Ausgaben an einem bestimmten Tag eine Verlagsbeilage Bestandteil der Zeitung, behält sich der Verlag das Recht vor, die Prospekte dort beizulegen.

7. Verbundbeilagen:

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt

sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zzgl. eines Aufschlags von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

8. Aufmachung:

Fremdbeilagen dürfen durch Format oder Aufmachung beim Leser nicht den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Zeitungsgleiche oder zeitungssähnliche Fremdbeilagen werden nur dann angenommen, wenn diese auf Seite 1 oben den deutlichen Vermerk tragen: „Eine Beilage der Firma XY“. Mindestumfang 8 Seiten. Bei Prospekten mit einer oder mehrerer innen liegender Beilagen ist eine vorherige Prüfung auf maschinelle Durchführbarkeit zwingend erforderlich. Je eingelegter Beilage kann ein Aufschlag in Höhe von 20 % erhoben werden.

9. Rücktrittstermine:

Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag. Letzter Rücktrittstermin: Zwei Wochen vor Beilegung. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

10. Anlieferung:

Mindestens 4 Werktage vor Verteiltermin frei Haus an die vom Verlag in der Auftragsbestätigung angegebene Lieferanschrift. Bei Terminunterschreitung ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei

der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht geprüft werden. Diese Überprüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten. Bei Warenanlieferungen in nicht unmittelbar maschinenauglicher Form (gebündelt, verschränkt, unsachgemäß transportiert) behalten wir uns vor, den zusätzlichen Bearbeitungsaufwand mit ca. € 35,00 pro Stunde zu berechnen (je nach Arbeitsaufwand).

11. Lieferanschriften:

Nordkurier Druck GmbH & Co. KG
Betreff: Nordkurier/Lokalfuchs
Flurstraße 2
17034 Neubrandenburg

Anlieferung

3 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Montag bis Freitag 8.00 bis 16.00 Uhr), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Bei früherer Anlieferung behält sich der Verlag die Erhebung einer wöchentlichen Gebühr in Höhe von 10 % des Auftragswertes vor.
Kann der Auftrag an dem vereinbarten Termin wegen verspäteter Anlieferung der Prospekte nicht ausgeführt werden, hat der Auftraggeber die dem Verlag entstandenen Kosten zu erstatten. Die Anlieferung erfolgt zu Lasten des Auftraggebers.

Empfehlungen für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

*diese Richtlinien stützen sich auf die Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e. V.

Angaben zum Produkt:

1. Format:

Nordkurier / Lokalfuchs:

- Höchstformat: 235 x 315 mm (BxH)
- Mindestformat: 105 x 148 mm (BxH)

Die geschlossene Kante muss an der langen Seite liegen. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind.

2. Einzelblätter:

- Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht 170 g/m²) nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²) aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen:

- Beilagen im Maximalformat (z. B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte:

- Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung:

5. Falzarten:

- Gefaltzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen (Ausnahme: DIN A5 148 x 210) müssen den Falz an der langen Seite haben.

6. Beschnitt:

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen keinen durch stumpfe Messer verursachten ausgefranzten Schnitt aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten):

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei im Falz bündig zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung:

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit

Rücken- o. Falzleimung hergestellt werden.

9. Digitale Datei für E-Paper:

- steht 14 Tage online
- Die PDF-Datei muss 72 oder 150 DPI sein.
- Die PDF darf keine Doppelseiten enthalten, d. h. zwei zu einer Seite zusammengefügte Seiten.
- Die PDF darf keine Schnittmarken enthalten.
- Die PDF darf kein Passwort haben.
- Der Text und sämtliche Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet sein. Die Texte müssen selektierbar sein. Ansonsten ist eine Volltextsuche nicht möglich und der Text wird nicht vollständig scharf sein. Dies ist besonders beim Zoomen von Bedeutung.
- Alle Seiten in einem Abschnitt müssen das gleiche Seiten-/Größenformat aufweisen.
- Die PDF darf **KEINE Ebenen** und **KEINE Transparenz** enthalten, da ansonsten Ebenen oder Seitenelemente möglicherweise nicht angezeigt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport:

10. Anlieferungszustand:

- Die angelieferten Beilagen müssen so angeliefert werden, dass eine sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleistet ist, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden) Rücken sind nicht verarbeitbar.

11. Lagen:

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

12. Palettierung:

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrwegpaletten gestapelt sein.
- Beilagen müssen gegen Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Das Durchbiegen der Lagen kann durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
- Wird der Palettenstapel umreift oder Schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz:

13. Packmitteleinsatz:

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

14. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial:

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Palettenbänder sollen aus Stahl sein.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.

- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung:

15. Begleitpapiere (Lieferscheine):

- Um die Lieferung nach Annahme korrekt zuzuordnen, muss die Anlieferung grundsätzlich mit einem Lieferschein erfolgen, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegender Zeitungstitel
- Gebuchter Verteiltermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagetitel, Artikelnummer oder Motiv
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Textgleichheit zwischen Lieferschein und Palettenkarte
- Raum für Vermerke

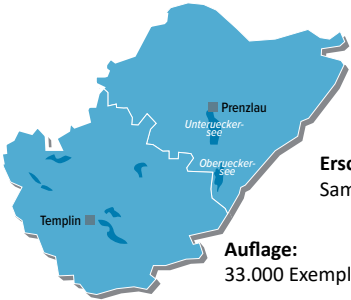
- Bei Selbstanlieferungen verwenden Sie zwingend die der Auftragsbestätigung beigefügten Lieferpapiere.

16. Lieferung von Paketen:

- Eine ausreichende Kennzeichnung der Pakete ist erforderlich. (Bsp.: Bezeichnung Kunde und Motiv, Auflage und Umfang der Lieferung (Paket 1 von 4).
- Ein Lieferschein ist dem Paket oder einer Lieferscheintasche beizufügen.
- Bei Lieferungen durch Internetdruckereien wenden Sie sich bitte vorab an den Verlag.
- In Paketen sind unterschiedliche Prospektmotive nicht gestattet.

Ausgaben, Auflagen, Preise und Verbreitungsgebiet **LOKALFUCHS PRENZLAU/TEMPLIN**

Lokalfuchs Prenzlau/Templin	mm-Preis	Fließsatz Zeilenpreis
Grundpreis ¹⁾	2,01 €	5,61 €
Ortspreis ²⁾	1,71 €	4,77 €



Werbung auf der Titelseite

	Titelkopfanzeige 2sp./102 mm	Banderole 6sp./67 mm	Textanschlussanzeige 6sp./102 mm	Textanschluss Griffecke 2sp./102 mm	Textanschluss Griffecke 4p./102 mm
Grundpreis ¹⁾	820,71 €	1.212,95 €	1.846,59 €	615,53 €	1.231,06 €
Ortspreis ²⁾	697,60 €	1.031,01 €	1.569,60 €	523,20 €	1.046,40 €

Stellenmarkt

Lokalfuchs Prenzlau/Templin	mm-Preis	Anzeigen im Fließsatz pro Zeile	1/2 Seite 281 x 207 mm	1/4 Seite 139 x 207 mm	1/8 Seite 130 x 102 mm	Visitenkarte 91,5 x 67 mm	Turm groß 44 x 67 mm
Grundpreis ¹⁾	2,21 €	7,60 €	2.748,47 €	1.374,24 €	677,16 €	296,53 €	148,27 €
Ortspreis ²⁾	1,88 €	6,46 €	2.336,20 €	1.168,10 €	575,59 €	252,05 €	126,03 €

Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich 30 Tage auf jobs.nordkurier.de veröffentlicht.
Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.
Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Preise zzgl. MwSt.
1) Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, deren Sitz außerhalb des Verbreitungsgebiets des Nordkurier (Gesamtausgabe) ansässig sind.
2) Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet des Nordkurier (Gesamtausgabe) ansässig sind.

LED-Wände

Die Vorteile von LED-Wänden sind die extreme Flexibilität in der Größe und im Format, sowie die besseren Helligkeitswerte und die Möglichkeit diese Produkte im Outdoor-Einsatz zu verwenden.

- Auswertung der Sichtkontakte pro Videowand
- neuste hochauflöste Technologie
- werbewirksame Positionierung

Neubrandenburg (5x)

Medienhaus (320 x 640 px)

Rathaus (832 x 576 px)

Turmstraße (1920 x 1080 px)

Lindetal Center Wand (960 x 480 Pixel)

Lindetal Center Stelen (1080 x 1920 Pixel)

Waren (416 x 288 px)

Eine detaillierte Auflistung inkl. Preise finden Sie in unserer Preisliste „LED-Wände“.

Datenlieferung: Für Standbilder benötigen wir in der passenden Größe eine JPG-Datei im RGB-Farformat, max. 200 dpi. Für Animationen benötigen wir eine MP4-Datei, H.264 Codec, 25 Bilder pro Sekunde.



Facebook

Schnelle Reichweite mit dem direkten Draht zur Region.

Wie erreichen Sie möglichst regional Ihre potentiellen Kunden im Social Web?
Mit einem Post auf dem Facebook Kanal vom Nordkurier.
Durch das hohe Vertrauen, welches diese Seite genießt, profitiert auch Ihre Werbeaussage von einer hohen Glaubwürdigkeit.

Vorteile

- große Reichweite
- hohe Glaubwürdigkeit
- Möglichkeit der Interaktion mit den Usern

Fakten

- ca. 88.400 Follower
- monatliche Beitragsreichweite 445.000 Personen
- monatliche Beitragsinteraktionen: 1.805.000
- 58% weibliche Follower / 42% männliche Follower



Share a Story – 210 €

Dort muss der Post bereits auf dem Facebook Kanal des Kunden vorhanden sein.

Storytelling – 420 €

Hier übernimmt die Nordkurier Mediengruppe, bei vollständiger Zulieferung von Bildern oder Grafiken und stichpunkt-artigem Text, das Erstellen eines Beitrags.

Preise zzgl. MwSt.

Alle Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage.

Preisliste Nr. 48 Nordkurier & Lokalfuchs – gültig ab 1. Januar 2024

Video

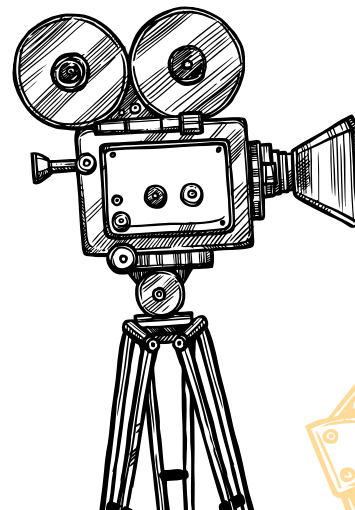
Sie wollen mit Ihrer Botschaft bewegen?

Mit einer professionellen Videoproduktion erzählen Sie mehr als eine Geschichte. Sie erweckt diese zum Leben.
Vom Startup bis zum Konzern - wir haben die passende Lösung für jedes Budget. Wir sind Ihr Spezialist für Videoproduktion und bieten individuelle Beratung, Konzeption, Produktion und Vermarktung an.

Unsere Angebote:

- kurze Videos für Social Media - **ab 250 €**
- Live-Streams - **ab 500 €**
- Werbespots und Kurzfilme - **ab 500 €**
- Luftbildaufnahmen - **ab 500 €**
- Veranstaltungen (Hochzeit, Firmenevent etc.) - **ab 1.000 €**
- Imagefilme und umfangreiche Videoproduktionen - **ab 1.500 €**
- Baudokumentationen - **ab 2.000 €**

Weitere Informationen finden Sie unter www.videoproduktion-mv.de





Rectangle
TKP: 25 €
Format:
300 x 250 Pixel (stationär)
300 x 250 Pixel (mobil)



Billboard
TKP: 27 €
Format:
800 x 250 Pixel (stationär)
300 x 250 Pixel (mobil)



Sticky Skyscraper
TKP: 29 €
Format:
300 x 600 Pixel (stationär)
320 x 100 Pixel (mobil)



Sticky Footer
TKP: 29 €
Format:
728 x 90 Pixel (stationär)
320 x 100 Pixel (mobil)



Full Screen Ad
TKP: 38 €
Format:
320 x 480 Pixel (stationär)
300 x 250 Pixel (mobil)



Content Engagement Ad
CPC: 2,17 €

Lokalseiten	PI im Tagesschnitt
Anklam	26.685
Demmin	12.232
Meckl. Schweiz	20.479
Müritz	14.325
Neubrandenburg	45.053
Neustrelitz	18.052
Pasewalk	19.182
Rügen	7.128
Uckermark	77.598
Usedom	7.462
Ueckermünde	12.944

Quelle: Daten aus der IVW Reichweitenstatistik, Nov 22 bis Okt 23

Alle Banner sind buchbar auf den Regionen- und Lokalseiten auf nordkurier.de.

Datenlieferung: Für die Werbung können GIFs, JPEG-, PNG- oder gezippte HTML5-Dateien im RGB-Farbformat angeliefert werden. Die Dateien dürfen die Größe von max. 150 kB nicht überschreiten.

Preise zzgl. MwSt.
TKP: Tausend-Kontakt-Preis; Alle Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage.

TKP: 40 € + einmalige Einrichtungsgebühr von 199 €

Prominente Platzierung einer gekennzeichneten Werbeanzeige in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags. Besonders geeignet zur Bewerbung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen sowie Veranstaltungen, Jubiläen und Eröffnungen. Überzeugen Sie Leser durch einen höheren Informationsgehalt von der Seriosität Ihres Unternehmens und dem Mehrwert Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Buchbar auf den Regionen- und Lokalseiten auf nordkurier.de

Vorteile

- Ausspielung auf allen Endgeräten
- zusätzliche Reichweite durch SEO Komponenten
- kann nicht durch Adblocker ausgeblendet werden
- beinhaltet die prominente Platzierung Ihres Logos und Ihrer Kontaktdaten

Fakten

- Platzierung als redaktioneller Artikel mit dem Vermerk „Anzeige“
- Inhalte: Text (ca. 500 Wörter), Bildmaterial
- 12 Monate weiter auffindbar über Suchmaschinen
- Individuelle Anzahl an Ad Impressions und Laufzeit möglich



Preise zzgl. MwSt.

TKP: Tausend-Kontakt-Preis; Alle Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage.

Preisliste Nr. 48 Nordkurier & Lokalfuchs – gültig ab 1. Januar 2024

TKP: 199 €

Großflächig und interaktiv fügt sich das „nordkurier“ E-Paper Interstitial nativ in die Nutzungssituation des „Durchblätterns“ ein. Ihre Anzeige erscheint als ganzseitiges Banner. Besonderer Vorteil gegenüber herkömmlichen Print-Anzeigen im E-Paper: Das ganzseitige Interstitial wird mit einem Link versehen. Unsere Abonnenten werden nach einem Klick direkt auf Ihre Website gebracht.

Buchung nur auf Anfrage möglich.

Fakten:

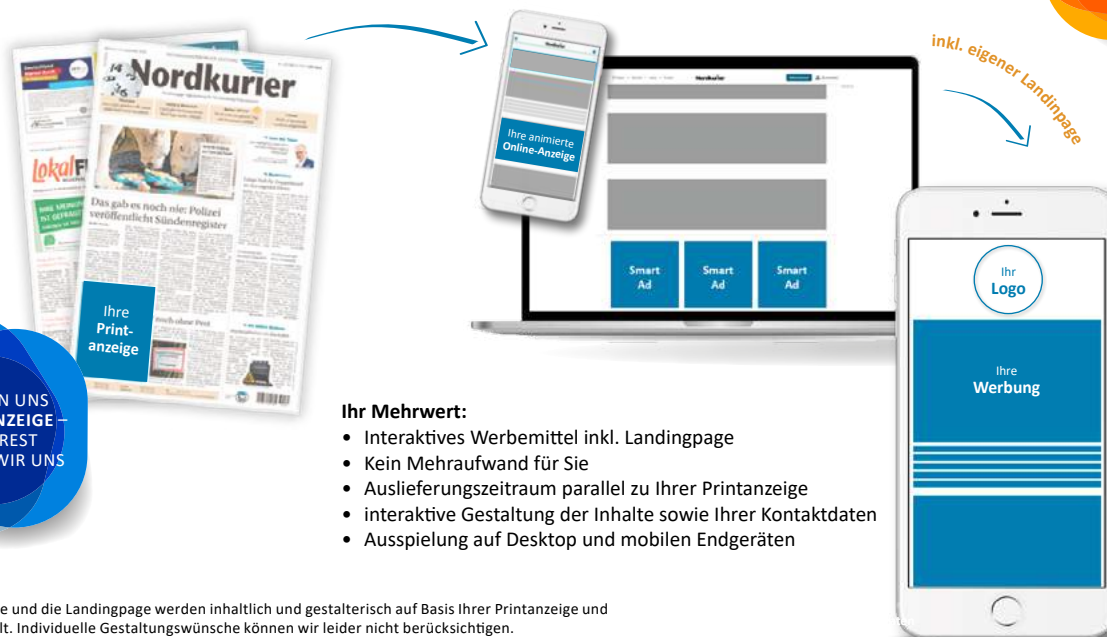
- Das Fullscreen-Format bietet Ihnen die volle Fläche, um Ihre Marke in Szene zu setzen
- Ihre Anzeige erscheint in der E-Paper Ausgabe der Tageszeitung
- Buchbar in allen Lokalteilen im „nordkurier“ E-Paper
- Linkouts ermöglichen LeserInnen die direkte Interaktion mit Ihrer Marke
- Format max. 320 x 480 mm



Verlängern Sie Ihre Print-Anzeige ins Digitale

Aus einer Print-Anzeige (Nordkurier und/oder Lokalfuchs) wird automatisch eine native und crossmediale Online-Anzeige generiert. Festplatzierung auf den Regionenseiten von nordkurier.de. Immer passend zu den in Print gebuchten Ausgaben.

Festpreis: 66,50 € (mind. 3 Tage sichtbar)



**SIE LIEFERN UNS
NUR IHRE ANZEIGE –
UM DEN REST
KÜMMERN WIR UNS**

Ihr Mehrwert:

- Interaktives Werbemittel inkl. Landingpage
- Kein Mehraufwand für Sie
- Auslieferungszeitraum parallel zu Ihrer Printanzeige
- interaktive Gestaltung der Inhalte sowie Ihrer Kontaktdaten
- Ausspielung auf Desktop und mobilen Endgeräten

Das Online Rectangle und die Landingpage werden inhaltlich und gestalterisch auf Basis Ihrer Printanzeige und Ihrer Website erstellt. Individuelle Gestaltungswünsche können wir leider nicht berücksichtigen.

Preis zzgl. MwSt.

Preis ist Ortspreis. Grundpreis auf Anfrage.

Merkmale	Nordkurier			Bundes- durch- schnitt in %
	Reich- weite in %	absolut	Zusam- men- set- zung in %	Zusam- men- set- zung in %
Basis	44,5	170.000	44,5	100
Geschlecht				
Männer	43,6	82.000	43,6	49
Frauen	45,3	88.000	45,3	51
Altersgruppen				
14 - 19 Jahre	4,3	1.000	4,3	6
20 - 29 Jahre	15,2	4.000	15,2	13
30 - 39 Jahre	24,5	12.000	24,5	15
40 - 49 Jahre	24,8	14.000	24,8	14
50 - 59 Jahre	46,9	32.000	46,9	18
60 - 69 Jahre	53,6	40.000	53,6	15
70 Jahre und älter	79,5	68.000	79,5	18
Berufstätigkeit				
in Ausbildung	4,7	1.000	4,7	10
berufstätig (inkl. z.Z. arbeits- los)	34,6	69.000	34,6	58
in Pension, in Rente	66,7	98.000	66,7	26
nicht berufstätig, keine Angabe	29,5	2.000	29,5	6

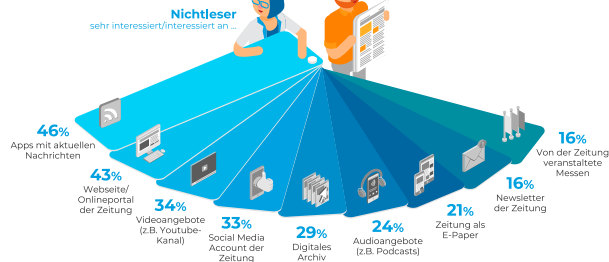
Merkmale	Nordkurier			Bundes- durch- schnitt in %
	Reich- weite in %	absolut	Zusam- men- set- zung in %	Zusam- men- set- zung in %
Basis	44,5	170.000	44,5	100
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	50,9	16.000	50,9	6
1.000 bis unter 1.250 Euro	36,5	8.000	36,5	3
1.250 bis unter 1.500 Euro	34,2	7.000	34,2	5
1.500 bis unter 2.000 Euro	58,4	27.000	58,4	11
2.000 bis unter 2.500 Euro	50,6	35.000	50,6	11
2.500 Euro und mehr	39,8	76.000	39,8	64
Wohnungsart				
im eigenen Haus	46,4	58.000	46,4	37
in eigener Eigentumswgh.	25,1	1.000	25,1	8
zur Miete, Untermiete	43,9	111.000	43,9	54
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten				
ja	47,4	139.000	47,4	82
Letzte größere Ferienreise				
innerhalb der letzten 12 Monate	44,9	64.000	44,9	51
Kurzreise in den letzten 12 Monaten				
ja	42,4	62.000	42,4	43
Führerscheinbesitz				
ja (mind. 1 davon)	45,6	136.000	45,6	84
Befragte Person fährt selbst PKWs				
ja	45,9	119.000	45,9	74

Quelle: MA 2023

Aktuelle Studien

Zeitungen sind mehr als Print

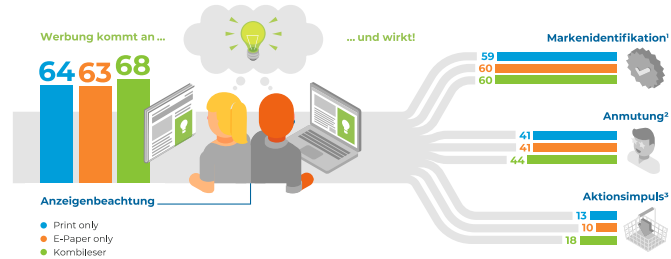
Zusatzangebote sprechen auch neue Zielgruppen an



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren, in den letzten 4 Wochen keine Tageszeitung gelesen | Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2022

Ob Print oder E-Paper

Hinter jedem Leser steckt ein aufmerksamer Kopf



¹ Für mich ist bei dieser Anzeige sofort erkennbar, für wen hier geworben wird., | ² Die Anzeige gefällt mir., | ³ Wertetext aus Zustimmung zu: "Internetseite besuchen, / weiter über Angebot informieren, / Geschäft besuchen/kontakt aufnehmen, / etwas kaufen/Leistung in Anspruch nehmen, / Anteil (1 und 2) stimme voll und ganz zustimme eher zu
Basis: Alle Leser, n=10.983 - 5-Jahresstudie 2022 | Angaben in Prozent

Werbung ist Gestaltungshilfe für den Einkaufszettel

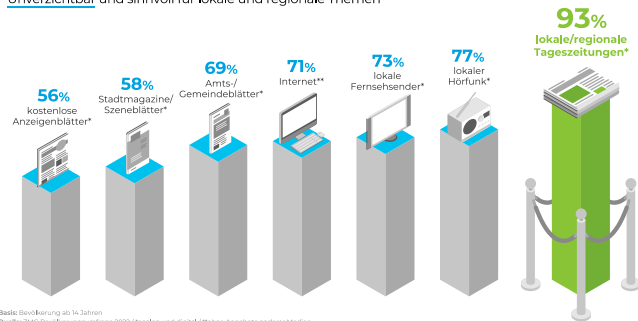
Positive Einstellung zur Werbung



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung/WLK Zeitungen ab 14 Jahren / Stimme voll und ganz/teilweise zu
Quelle: ZMG Media Monitor Handel/KW 48-St 2022 / Best for Planning 2022 / ZMG Bevölkerungsumfrage 2022

Zeitungen sind lokale Informationsquelle Nr. 1

Unverzichtbar und sinnvoll für lokale und regionale Themen



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2022 / *täglich und digital / **ohne Angebote anderer Medien

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Der Anzeigenauftrag kommt durch eine mündliche, schriftliche oder in Textform abgeschlossene Vereinbarung zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer zustande. Über das Zustandekommen eines Anzeigenauftrages erhält der Auftraggeber eine Auftragsbestätigung per E-Mail oder in anderer Form, in der die wesentlichen Vertragsbestandteile des Anzeigenauftrages dargestellt sind. Der Auftraggeber hat den Inhalt der Auftragsbestätigung unverzüglich zu überprüfen und zu widersprechen, wenn die Auftragsbestätigung nicht den abgeschlossenen Vertragsinhalt wiedergibt. Unterlässt der Auftraggeber den Widerspruch, so gilt der Vertrag als mit dem bestätigten Inhalt als abgeschlossen.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus

weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

8. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen

eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene

Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung

Allgemeine Geschäftsbedingungen

des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 2 Werktage.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.

- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber dabei entstehende Gebühren/Kosten übernimmt.

20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des

Auftrages.

21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a)** Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages.
- b)** Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung. Abbestellungen können nur schriftlich erfolgen.
- c)** Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Agentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht

Allgemeine Geschäftsbedingungen

somit erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt.

Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. In jedem Fall haftet der Auftraggeber von Anzeigen und Beilagen für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt ergeben können.

d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Das gilt sinngemäß auch für mitgeteilte Abbestellungen.

e) Satzkosten für rechtzeitig abbestellte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.

f) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Werbemittler, die neu für den

Verlag arbeiten, müssen einmalig ihre Gewerbeanmeldung nachweisen.

g) Im Falle höherer Gewalt oder Arbeitskampfmaßnahmen erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen. Schadenersatzansprüche jeglicher Art sind ausgeschlossen, insbesondere auch für aus Irrtum oder sonstigen Gründen nicht erschienene oder nicht termingerecht veröffentlichte Anzeigen.

h) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.

i) Für Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

j) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

k) Bewerbungsunterlagen sind unverzüglich, unbeschädigt und vollständig zurückzugeben.

l) Bei der Belegung von Teilausgaben mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.

m) Ein Anspruch auf Zuordnung von Anzeigen zu Rubriken besteht nur in der Gesamtausgabe.

n) Bei Konkurs, Vergleich und Liquidation entfällt jeder tarifliche Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von mindestens 5 v. H. über dem Basiszinsatz berechnet.

o) Anzeigen- und Beilagenaufträge von Lokalinserenten oder für lokale Niederlassungen werden aus Orten des Verbreitungsgebietes Anzeigenmittlern provisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden. Die Kontrahierungsfreiheit bleibt unberührt.

p) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, auf Grund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

q) Auf Anzeigen von Verlegern wird ein Kollegenrabatt von 10 Prozent gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.

r) Voraussetzung für die Gewährleistung eines Konzernrabattes ist eine Beteiligung von mindestens 51 Prozent.

s) Weitere Dienstleistungen (z. B. Datenübertragung) werden in Rechnung gestellt.

Service-Büros

Nielsen I

hansmann.media! UG
(haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg

Tel. 040 609188-01
info@hansmann.media
www.hansmann.media

Nielsen II

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstr. 190
50825 Köln

Tel. 0221 709043-0
Fax 0221 709043-10
info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH
Würzburger Straße 152
63743 Aschaffenburg
Tel. 069 15 32 56 290
info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

Nielsen IIIb / IV

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Str. 37 a
85232 Bergkirchen-Feldgeding

Tel. 08131 37660-0
Fax 08131 37660-25
info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI und VII

TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Str. 29
12207 Berlin (Lichterfelde)

Tel. 030 773006-0
Fax 030 773006-20
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Verlagsadresse:

Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG
Friedrich-Engels-Ring 29
17033 Neubrandenburg
Tel.: 0395 4575-222
mediaberatung@nordkurier-mediengruppe.de



ausgezeichnet mit



AG.MA
Arbeitsgemeinschaft
Media Analyse a.V.



